

تقرير فرنسبنك السنوي... النمو 1%

أعلن فرنسبنك في تقريره السنوي الذي يعده عن الاقتصاد اللبناني لعام 2018 أن لبنان تمكن من تحقيق معدل نمو حقيقي في حدود 1%. وذلك بسبب التحسن الحاصل في نشاط مطار بيروت رفيق الحريري الدولي ارتكازاً على الزيادة في عدد المسافرين عبره بمعدل 74% عن عام 2017، بحيث وصل إلى أكثر من 8.8 مليون مسافر في عام 2018. وذكر التقرير أن حركة السياحة تحسنت استناداً إلى الزيادة الحاصلة في عدد السياح بمعدل 5.8% عن عام 2017 ليصل إلى ما يقارب المليون سائح في عام 2018. كذلك أظهر التقرير أن هناك تحسناً أيضاً في حركة التصدير الوطني التي توسعت بنسبة 4.4% على أساس سنوي إلى نحو 2.7 مليار دولار حتى نهاية تشرين الثاني 2018. كما يرتبط هذا النمو بالتحسن الحاصل في النشاط المصرفي، حيث زادت موجودات المصارف التجارية بنسبة 13.8% على أساس سنوي لتصل إلى 250 مليار دولار في نهاية 2018. على صعيد آخر، كشف التقرير أن عدداً من القطاعات الاقتصادية سجل تراجعاً في نشاطه، كان بينها القطاع العقاري الذي شهد انخفاضاً في عدد المعاملات العقارية بنسبة 17.4% بين عامي 2017 و2018، وإيضاً انخفاضاً في قيمة عمليات البيع العقاري بنسبة 18.3% إلى نحو 8 مليارات دولار، وكذلك انخفاضاً في مساحات البناء الرخصة بنسبة 23.1% إلى نحو 9 ملايين متر مربع. وتراجعت قيمة الشيكات المتقاسة، التي تؤثر على حركة الإنفاق الاستهلاكي



والاستثماري للقطاع الخاص، بنسبة 2.5% بين عامي 2017 و2018، وذكر التقرير أن المالية العامة للدولة شهدت عجزاً مالياً أكبر في الأشهر التسعة الأولى من عام 2018، حيث بلغ نحو 4.5 مليار دولار مقارنة مع ملياري دولار للفترة ذاتها من عام 2017. وذلك بسبب زيادة الإنفاق العام بنسبة 26.6% إلى 13.2 مليار دولار، وزيادة الإيرادات العامة بنسبة 3.2% إلى نحو 8.7 مليار دولار.

من ناحية أخرى، بلغ الدين العام الإجمالي نحو 83.6 مليار دولار حتى نهاية تشرين الثاني 2018 بنمو سنوي نسبته 5.2% عن نهاية تشرين الثاني 2017، فيما بلغ الدين العام الصافي 75 ملياراً و69.3 مليار على التوالي للفترتين المذكورتين. وبذلك تقف نسبة الدين العام الإجمالي إلى الناتج المحلي الإجمالي عند نحو 150% لعام 2018. وأشار التقرير إلى أن القطاع الخارجي سجل تدهوراً في عام 2018، حيث زاد العجز التجاري بنسبة 2.3% عن الفترة ذاتها من عام 2017.

فعاليات اقتصادية

الهيئة العامة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي

انعقدت أمس الهيئة العامة للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بحضور وزيرى الاقتصاد منصور بطيش والاتصالات محمد شقير، والنائبين شوقي الكاش وفادي علامة. الاعضاء في المجلس الاقتصادي والاجتماعي،

وأكد شقير لرئيس المجلس شارل عريبد انه سيطلب من مجلس الوزراء ارسال كل الامور الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، الى المجلس الاقتصادي والاجتماعي ليدري رايه فيها. بدوره لفت بطيش الى اخذ اللجنة الاقتصادية في المجلس بكل الاقتراحات التي تعرض عليها، مشيراً الى ان الاولوية هي لبناء اقتصاد وطني منتج حيوي مؤمن، والى حوار دائم بين العمال ورواد الاعمال.

من جهته، أكد عريبد استمرار الوزيرين بطيش وشقير والنائبين نكاش وعلامة بعضوية المجلس الاقتصادي والاجتماعي، واعرب عن تفاؤله بالدور الذي سيلعبونه.

القمة الدولية الخامسة للنظ والغاز

يُعقد «مؤتمر القمة الدولية الخامسة للنظ والغاز في لبنان» (LIOG-2019) من 2 إلى 4 نيسان/ أبريل المقبل في فندق هيلتون بيروت جيتور جراند. ويأتي انعقاد القمة بعد تشكيل الحكومة وفي ظل سعي لبنان لتعزيز انشطته البترولية خلال العام الجاري، وهو ما ساهم بزيادة اهتمام المستثمرين وصناع القرار المحليين والإقليميين والدوليين من القطاعين العام والخاص. ويستضيف المؤتمر عدداً من المتحدثين من خبراء النفط والغاز المعروفين من جميع أنحاء العالم، ويخصّص الحدث الذي يتمحور حول شعار: «مجموعة كاملة من الرؤى والغرض، يوماً كاملاً لتكنولوجيا صناعة النفط وذلك للمرة الأولى في تاريخ المؤتمر». وتتضمن المناقشات التقنية بعض المواضيع المهمة مثل التحول الرقمي في قطاع النفط والغاز، والتطورات الجيولوجية والتكنولوجية في القطاع وتأثيرها على صناعة النفط والغاز اللبنانية. كما يركز برنامج القمة على مواضيع الشفافية والحوكمة في قطاع البترول اللبناني، والتزام الحكومة اللبنانية بمثل هذه القضايا، خاصة في ضوء القوانين والأنظمة التي أقرت حديثاً.

مؤتمر الاتحاد الدولي لوسطاء النقل

يستضيف لبنان للمرة الأولى مؤتمر الاتحاد الدولي لوسطاء الشحن في منطقة أفريقيقا والشرق الأوسط، وذلك بعد عملية تصويت جرت في المؤتمر العالمي للاتحاد الدولي لوسطاء الشحن في اليند في شهر تشرين الأول سنة 2018. يستعقد المؤتمر الذي يحمل عنوان «نحو 2025: أحدث الاتجاهات والمبادرات لتحفيز قطاع الشحن واللوجيستية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا»، في فندق فينيسيا بيروت أيام 24 و25 و26 حزيران برعاية دولة الرئيس سعد الحريري، وبالتعاون مع وزارة الأشغال العامة والنقل وغرفة التجارة والصناعة في بيروت وجبل لبنان وبدعم من مرفأ بيروت والقطاع الخاص.

سيناقش المؤتمر آخر المستجدات والتطورات في قطاع الشحن والفرص المتاحة في المنطقة لتطوير هذا القطاع وتحفيز الشراكة المحلية والإقليمية، بالإضافة إلى مواضيع متعلقة بمكثنة هذا القطاع ومستقبل الشحن الذي والدور الريادي الذي يلعبه لبنان تحقيقه في هذا المجال.

تسويق

علامة لبنان التجارية... مشوّهة وفي الحضيض

إذ قمنا بهرجامة أكثر الكلمات استخداماً في قاموس السياسي اللبناني خلال الأشهر الماضية (أضله الكلمات ذات المفزغ) حلّت «سيدر» في المرتبة الأولى. المشاريع الاستثمارية الموعودة كانت إحدى نقاط الإجماع عند مختلف الأصدقاء لضرورة الإسراع في تشكيل الحكومة. وبعض المشاريع المخصصة لبعض الملفات كانت سبباً للتناش على بعض الوزارات. حتّى البيان الوزاري تحمور بمعظمه حول «سيدر»

تميل إلى التفكير بالألمان كشعب متفوق صناعياً، يقدم منتجات علاماتها التجارية، وقد شهدنا هذا الأمر مع الرئيس الأميركي ترامب حين فضلت العديد من الشركات نقل عملياتها إلى الخارج حين قرر فرض ضرائب على الأوروبيين، وهو ما أثر في قوة بعض العلامات التجارية والشركات وعلى أسهمها...

لكن كيف نفيس العلامة التجارية لدولة ما؟ الطريقة المتبعة تقوم على إسقاط المنهجية المعتمدة على الشركات على الدول، وذلك من خلال تصورات مواطني أي دولة والسياح الذين يقصدونها والمستثمرين الذين يرغبون بممارسة الأعمال فيها، إضافة إلى تأثير الصورة التي تنقلها لنا وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي عن هذه الدولة.

لبنان آخر الدول بالاعتماد على هذا السيناريو ووفق تقرير لشركة Brand Finance العالمية الذي درس العلامة التجارية للدول ومدى جاذبيتها للسائح والمستثمرين وأثارها على الشركات العاملة فيها، حل لبنان في المرتبة 95 من أصل 100 لعام 2018 متراجعا مرتبة عن ترتيب العام 2017 حين حل في المرتبة 94.



الأفضل أداء	الأكثر قيمة
#1 الأردن قبرص	#1 الولايات المتحدة
#2 جمهورية الكونغو	#2 الصين
#3 مصر	#3 ألمانيا
#4 كينيا	#4 المملكة المتحدة
#5 تنزانيا	#5 اليابان

قد يبدو أن مناكفأتنا السياسية والتذاكي على بعضنا البعض والتفاهات التي نُنجر إليها ليست إلا مادة للتخندر الإعلامي، لكن في الحقيقة فإن آثارها عظيمة وانعكاساتها خطيرة. صورة لبنان باتت مشوهة، ولا يكفي تشكيل حكومة أو القيام ببعض الإصلاحات هنا وهناك لتحسينها. والأمر ليس مرتبطاً بعظمة الشركات والعلامات التجارية العاملة في دولة ما. صحيح أن أبرز الدول من حيث



المساعدة متوافرة لإطلاق شركة ناشئة

خطا لبنان خطوات كبيرة لتأهية تأهية بيئة العمل المناسبة للمبدعين ورؤاد الأعمال والشركات الناشئة، الذين بات بإمكانهم الاستفادة من توافر عدد كبير من مسرعات الأعمال والمؤسسات التي تقدم الخبرات والنصائح والادوات اللازمة للانطلاق والنجاح. وبعدها كانت الشكوى دائمة من عدم وجود اسس بنوية ومادية لتحضن الطاقات البشرية اللبنانية وتواكبها. باتت النهضة الحالية في هذا المجال والاهتمام المتزايد من القطاعين العام والخاص بتوفير الدعم لاي فكرة رائدة وطموحة ضمانة نهضة مستقبلية



نور عتر عيسى، اطلقت شركة لتثقيف المراهقين الإلكترونيا

أندركت نور عتر عيسى أن الحلول والمساعدة باتت موجودة في لبنان لمن يرغب في تأسيس شركة ناجحة، وهو ما حفزها على المبادرة والإقدام على



لم يعد مفهوم الأمية القراءة والكتابة، بل أصبح يشكّل من لا يجيد استخدام الكمبيوتر



كما تؤمن للبعض منهم فرصة التدريب في هذه الشركات. إضافة إلى البعد التعليمي، تتضمن الدورة الصيفية تمارين رياضية يومية بما يتواءم مع مقولة العقل السليم في الجسم السليم. أما أحدث ابتكارات الشركة فكان إطلاقاً منصة إلكترونية يمكن للمدارس أن تستخدمها لتعليم الطلاب كيفية برمجة الكمبيوتر.

برمجة الكمبيوتر، تعليم كيفية تأسيس موقع الكتروني وإنشاء تطبيق على الهاتف الخلوي، كما التصوير باستخدام الطائرات المسيّرة (الدرونز)، إضافة إلى دروس في الهندسة والهندسة المدنية والأن السيبراني، كذلك تتولى الشركة تنظيم زيارات لعدد من الشركات كي يتعرف المشاركون عن كُتب إلى كيفية العمل التطبيقي في سن مبكرة،

استخدام الكمبيوتر وعالم الإنترنت. تتوجه الشركة التي باتت تضم فريق عمل متكامل، إلى المراهقين من عمر 12 حتى عمر 18، وبعدها بدأت مهامها بإعطائهم حصصاً تعليمية يومية بعد الظهر. تطورت نشاطاتها حتى باتت تنظم، منذ عام 2016، دورة صيفية تمتد لمدة شهر كامل تحت اسم Unleash Your Potential في Beirut Digital District

تحدي ريادة الأعمال من «توتال»

أعلنت مجموعة توتال في لبنان عن اختيار 15 مشتركاً من المُئات المُتمنّة لتحدي ريادة الأعمال بنسخة عام 2018 - 2019 وذلك من بين أكثر من 309 تسجيلات، من خلال استبيان وتصويت عبر الإنترنت، قبل أن تتم دراستها من قِبل متخصصين.



وقدم المتسابقون الـ15 النهائيون مشاريعهم على مدى يومين، بعد أن تلقوا تدريباً لياتوا ويخصّصوا لتقييم لجنة التحكيم المحليّة، وفي نهاية الترشيدات ستعلن لجنة التحكيم في الأوّل من أيار 2019 أسماء الفائزين الثلاثة، وسيحصل رؤاد الأعمال الشباب على مساعدة ماليّة قد تصل قيمتها إلى 12500 يورو ودعماً عن توتال لبنان، وسيستفيدون من حملة إعلانيّة وإعلاميّة لترويج مشاريعهم. كما سيتمّ منح لقب الجائزة السنائيّة إلى إحدى المناقلات لتشجيع مشروعيها. سيتمّ أيضاً تكريم جميع المتسابقين في حفل توزيع الجوائز الرسمي.

نشاطات

المعرض النوعي حول الامراض السرطانية

شارك المركز الطبي للجامعة اللبنانية الأميركية- مستشفى رزق في المعرض النوعي الأوّل حول الامراض السرطانية الذي أقيم في الفوروم دو بيروت من 8 حتى 10 شباط 2019، والذي نظّمته «جمعية برياره نضار» بالشراكة مع وزارة الصحة العامة والذي يهدف إلى لفت الانتباه إلى أهمية الوقاية والكشف المبكر عن السرطان. وقد قام المركز الطبي للجامعة اللبنانية الأميركية- مستشفى رزق بتنظيم ورشة عمل حول سرطان للقيام بالعروضات والمشاركة في تحكيم عدد من المسابقات. كما سيستضيف «هوريكاً» لبنان حدثين مميزين يسلفان الضوء على النكبات اللبنانية، أولاً «المطبخ»، حيث سيقدّم الطها اللبنانيون والعالميون مهاراتهم في مجموعة متنوعة من ورش الطبخ لتكريم تراث الطعام المحلي، وثانياً مختبر «العرق» الذي يتيح الفرصة أمام خبراء العرق المحليين لتبادل خبراتهم.