«علي بابا» في الصين... والأربعون «حرامي» في لبنان

رضا صوايا

«لا يمكن لأي شركة أن تعتمد بالكامل على مؤسسيها... ولا أحد يستطيع ممارسة مسؤوليات الرئيس والمدير العام إلى الأبد».

بهذه الكلمات، أعلن أمس المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «علي بابا» الصينيّة للتجارة الإلكترونية «جاك ما» نيته التقاعد العام المقبل من منصبه، والعمل خلال هذه المدة على تحضير خلافته لإتاحة الفرصة أمام الكفاءات الشابة لتسلّم زمام القيادة.

في يوم ميلاده الـ 54، قرر أغنى رجل في الصين، والذي تقدر ثروته بحوالى 40 مليار دولار أن الوقت حان ليسلم شعلة الشركة لجيل جديد، بعدما نجح في تحويلها من صفحة بسيطة على الإنترنت أبصرت النور من شقته عام 1999 إلى واحدة من أضخم الشركات في العالم، حيث بلغت قيمتها في بورصة نيويورك 420 مليار دولار أميركي.

خطوة «ما» أثارت دهشة العالم بأسره. فكيف لرجل في عز عطائه ونجاحه أن يقدم على خطوة مماثلة؟ لكن من منظار لبناني، فالأمر مثير للسخرية. لا يلام الرجل إن كان غير مطّلع على «المعجزة اللبنانية»، لذلك ندعوه إلى إعادة التفكير بما قاله وإعادة صياغة جملته بالشكل الآتي: «لا يمكن لأي شركة أن تعتمد بالكامل على مؤسسيها.. ولا أحد يستطيع ممارسة مسؤوليات الرئيس والمدير العام إلى الأبد».. إلا في لبنان.

سيد «ما»، لا شك لدينا بحسن نياتك، ومؤهلاتك الإدارية، لكن نرجوك عدم التعميم. ففي بلادي مسؤولونا لا يعرفون الاسترخاء. لا يكلّون ولا يملّون. نرجوهم التقاعد، أخذ قسط من الراحة، لكنهم مصرون على التضحية بكل شيء من أجلنا. يجهدون أنفسهم لكي نرتاح، وحتى حين توافيهم المنيّة يبقون «أحياء فينا».

عزيزي السيد «ما»، إن كانت «أي شركة لا يمكنها أن تعتمد بالكامل على مؤسسيها»، ففي هذه البقعة الصغيرة على ضفاف المتوسط بلد لا يجيد سوى الاعتماد على مؤسسيه. في ربوعنا شعب يضلّ من دون ملهميه وقادته. عميان نحن، نبصر من أعينهم. منهم نعلمنا الصمود والأمل. قد يغشلون، في الواقع، لا يعرفون إلا الفشل، لكنهم لا يستسلمون. يظلّون يحاولون ويحاولون ويحاولون... ليغشلوا عن جدارة، لكننا معجبون بإصرارهم وعزيمتهم. إن كنت لا تعرفنا جيداً، فنحن أمة يمكن تعريفها بأمة «الفرصة الثانية والثالثة والرابعة».. أمة تؤمن بأن «العمل النظيف يحتاج إلى وقت». لا نريد بضاعة صينية سريعة التلف.

ها أنت تبلغنا عن نيتك تحضير خلافتك خلال مدة عام. جميل. لكن ما بالك لو أخبرتك أنك متأخر عصوراً عنا. هنا الخلافة جاهزة منذ الولادة. لا تحتاج إلى تجهيز وخبرة وتحضير. تأتي عالة بالفطرة، متمرسة وتنتقل إليها المعرفة بالـ DNA. أما باقي الشعب المسكين فله أن يتلهى بهذه المؤسسات البائدة التي تعرف باسم الجامعات والمدارس التي أقصى ما بإمكانها فعله هي تجهيزه لأن يكون موظفاً مطيعاً للطفل المعجزة حين يكبر.

يا «جاك»، لا تيأس أو تشعر بأي نقص، فإنني أحمل إليك خبراً سارّاً. نحن نكمل بعضنا البعض. نعم، أنت في حاجتنا من حيث لا تدري، فإن كنت أنت من أسس «علي بابا»..فنحن من نملك الأربعين لصاً لكي تكتمل فصول القصة...

قطاع | bus@al-akhbar.com

درّاجات جزّين... من ربّة منزل إلى عالم الأعمال

بـ11 ألف يورو فقط، وبكشكين خشبيين صغيرين، وعدد قليل من الدراجات الهوائية، تحولت السيدة الجزينية شيرين أبو راشد من ربة منزل وأم لطفلين إلى سيدة أعمال رائدة في قريتها

الاستثمار الذي بدا بكشكين وعدد من الدراجات، ما لبث أن بات معروفاً

مروى بلوط

«Jezzine bikes» أو دراجات جزين، مشروع سياحي بسيط، تمكنت أبو راشد من إطلاقه منذ فترة قصيرة بمساعدة من منظّمة «أوكسفام» وبتمويل من الاتحاد الأوروبي. قبل أبو راشد كان هذا النوع من الأنشطة الرياضية والسياحية غائباً عن المنطقة منذ أكثر من 50 عاماً، رغم شهرتها بالجمال الطبيعي، ما أتاح الفرصة أمام الراغبين في اكتشاف جزين ومحيطها بوسيلة صديقة للبيئة.

أبو راشد «المحبّة للدّرّاجات الهوائية»، حاصلة على إجازة في التّوثيق من الجامعة اللبنانية، تزوّجت وأنجبت طفلين ولم تتمكّن من إيجاد فرصة عمل كما حالُ كثيرين من متخرجي الجامعات.

السيّدة الّتي لم تتجاوز الثلاثين من عمرها، استطاعت أن تُنشئ عملاً خاصاً بها بعدما تعرّفت إلى منظّمة أوكسفام من خلال المركز الثّقافي Jezzine Hub، وبعد حصولها على الموافقة على مشروع «درّاجات جزين» الّذي تقدّمت به في إطار مسابقة للأفكار نظّمتها الجمعيّة، تولّى ماركو ريشي من أوكسفام مهمّة تنسيق المشروع، فيما قام الاتّحاد الأوروبي بتمويله بمبلغ قيمته 11 ألف يورو. «هكذا أصبح الحلم حقيقة»، تقول أبو راشد.

قبل البدء بالعمل، خضعت أبو راشد لعدد من التدريبات مع فريق من أوكسفام عرّفها إلى عالم الأعمال وإلى كيفيّة وضع خطّة تسويقيّة ناجحة. كانت البداية مع إعداد إعلانات على صفحات مواقع التواصل الاجتماعي، إضافة إلى طباعة بعض المنشورات وخريطة تبيّن مسالك الدراجات في المنطقة قامت أبو راشد بتوزيعها من جزّين وصولاً إلى صيدا. ترى أبو راشد أنّها لم تجد أفضل من قريتها جزّين لتنفيذ مشروعها، ولعلّ أكثر ما شجّعها على المُضي بالمشروع «الطّرقات السّهلة في جزّين، الطّقس المعتدل في فصل الصّيف، إضافة إلى وجود معالم سياحية مختلفة مناسبة للسّائحين».

«ليس جميع الناس لديهم القدرة على شراء درّاجة هوائيّة»، برأي أبو راشد، وبالتالي «بإمكان جميع محبّي هذه الرياضة الاستفادة من مشروع يوفّر لهم ممارسة نشاط رياضي مفيد للصحّة مقابل مبلغ مالي قيمته ثمانية آلاف ليرة لبنانية للساعة الواحدة».

سليم ابن بلدة كفرحونا والمقيم في جزّين، زبون دائم لدى أبو راشد منذ أن افتتحت الكشك الخاص بها منذ ما يزيد على سنتين، حيث اعتاد أن يستأجر درّاجة هوائية في عطلة نهاية الأسبوع. إلى جانب حبّ سليم لممارسة هذه الرّياضة، يشير إلى «إعجابه الكبير بهذه الفكرة الجديدة من نوعها الّتي حشرت من نوعية الحياة لدى أبناء المنطقة»، ويتابع: «لقد أتاحت لي شيرين الفرصة لاستئجار دراجة هوائية بسعر مقبول في الوقت الذي لم أكُن فيه مستعدّاً لشرائها».

رغم أنّ سليم بات اليوم يمتلك درّاجة خاصة به بعد انتقاله للسّكن في بيروت، إلّا أنّه وفيّ لمشروع شيرين، ولا يزال يقصدها وأصدقاءه عند زيارته للمنطقة، لافتاً إلى أنّه، بين حين وآخر، يُعدّ مع أصدقائه لجولة على الدراجات الهوائيّة من جزّين إلى مناطق أخرى مثل القرعون والشّوف، مستفيدين من الدّرّاجات الموجودة لدى أبو راشد، فتكون بمثابة «رحلة لاكتشاف الطبيعة واستعادة النشاط والطاقة الإيجابية».

الاستثمار الّذي بدأ بكشكَين خشبيّين وعدد محدود من الدراجات الهوائيّة، ما لبث أن بات معروفاً في المنطقة، ويضمّ حالياً 23 درّاجة هوائيّة تخضع للصيانة باستمرار، وهي متوافرة بمقاسات Small، Large، X-large. أمّا بالنسبة إلى الراغبين في تعلّم قيادة الدراجة الهوائية، فتلفت أبي راشد إلى أنّه «في هذه الحالة أستدعي خبيراً لمساعدة الزّبون على التّعلّم».

تشرف أبو راشد اليوم على إدارة أعمالها بنفسها، متولّيةً مهمّة المحاسبة، فيما يساعدها في العمل موظّف واحد. وعن خططها المستقبلية، تقول: «أخطّط لشراء نوع جديد من الدراجات، من شأنه أن يلبّي احتياجات الزبائن المتنوّعة وبسعر مقبول، وبهذه الطريقة سأتمكّن من استقبال عدد أكبر من الناس».

> كان هذا النوع من الأنشطة الرياضية والسياحية غائباً عن المنطقة منذ أكثر من 50 عاماً

فنادق بيروت... ارتفاع الأكلاف رغم تراجع الإشغال

كشف تقرير صادر عن شركة «إرنست أند يونغ» العالمية تناول القطاع الفندقي في منطقة الشرق الأوسط أن معدل الإشغال الفندقي في بيروت خلال الأشهر السبعة الأولى من العام الجاري بلغ 61% مقارنةً بنسبة 63,7% المسجلة خلال الفترة عينها من العام الماضي. ويعد معدل الإشغال الفندقي في بيروت خلال هذه الفترة أقل من نسبة 64,6% المسجلة في المدن الـ 14 التي شملها التقرير وهي: دبي وجدة والمدينة المنورة ورأس الخيمة والكويت ومكة المكرمة ومسقط والمنامة والرياض والدوحة وأبو ظبي وعمّان والقاهرة. وعلى أساس سنوي فقد هبط معدل الإشغال الفندقي في بيروت بنسبة 2,7% في الفترة المذكورة، مسجلاً بالتالي ثاني أكبر انخفاض ما بين المدن المشمولة، وراء الدوحة التي سجلت نسبة انخفاض على أساس سنوي بلغ -4,6%.

اللافت أنه على الرغم من تراجع معدلات الإشغال والتي يفترض أن تدفع الفنادق إلى تخفيض أسعارها لجذب أعداد أكبر من النزلاء فإن متوسط سعر الغرفة في بيروت بلغ 185 دولاراً أميركياً خلال الأشهر السبعة الأولى من العام الحالي، مسجلاً ارتفاعاً بنسبة 1,3% على أساس سنوي خلال الفترة المذكورة. وحلت بيروت بالتالي في المرتبة 5 من حيث متوسط سعر الغرفة خلف جدة (284 دولاراً) ودبي (232 دولاراً) والكويت (193 دولاراً) والمنامة (189 دولاراً)، مع العلم أن معدل الإشغال الفندقي في دبي بلغ نسبة 76,1%. كذلك فإن متوسط سعر الغرفة في فنادق بيروت كان أعلى من المتوسط الإقليمي الذي هبط بنسبة 2,4% ليبلغ 171,9 دولار أميركي.

وعلى صعيد باقي المدن التي تناولها التقرير فقد سجلت أبو ظبي أعلى معدل إشغال فندقي خلال الأشهر السبعة الأولى من عام 2018 بنسبة 79,4%، تليها دبي، ثم رأس الخيمة 72,5%.

وفي سياق متصل، أظهر تقرير صادر عن موقع «ويجو»، أحد أكبر المواقع الإلكترونية في الشرق الأوسط وعلى مستوى العالم في قطاع خدمات السفر والحجوزات عن تقدم لبنان 4 مراتب في الربع الثاني من عام 2018 مقارنةً بالفترة عينها من العام المنصرم على لائحة أفضل 25 مقصداً عالمياً للمسافرين من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. أما على لائحة أفضل 10 وجهات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا للمسافرين من هذه المنطقة فقد حلّ لبنان في المرتبة 7، محافظاً على موقعه، خلف مصر والسعودية وتركيا والإمارات والأردن والمغرب، ومتقدماً على الكويت وسلطنة عمان والبحرين. وقد اعتبر التقرير أن التحسن الذي شهده لبنان يعود إلى تدفق المغتربين وخاصة القاطنين منهم في دول الخليج، إضافة إلى السيّاح الخليجيين.

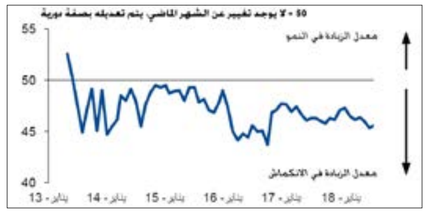
وبيّن التقرير الذي تناول توجهات المسافرين من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال الربع الثاني من العام الجاري أن مصر حافظت على موقعها في المرتبة الأولى على لائحة أفضل 25 مقصداً عالمياً للمسافرين من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال الربع الثاني من العام الحالي، تليها الهند في المرتبة الثانية وهو ما يمكن تفسيره بعودة أعداد غفيرة من الهنود العاملين في الخليج إلى وطنهم خلال فترة رمضان. أما في المرتبة الثالثة والرابعة فحلّت كل من السعودية وتركيا اللتين تراجعت كل منهما مرتبة واحدة مقارنةً بالربع الثاني من العام الماضي، فيما حافظت الإمارات على المرتبة الخامسة.

وفي ما يتعلق بأفضل الوجهات الأوروبية للمسافرين من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا حافظت كل من المملكة المتحدة وألمانيا على مركزيهما الأول والثاني على التوالي، تليهما أذربيجان التي تقدمت مرتبتين. فرنسا من جهتها حافظت على المرتبة السادسة فيما تراجعت إسبانيا 3 مرتبات لتحل في المرتبة العاشرة والأخيرة.

(الأخبار)

مصارف

أحوال الشركات اللبنانية... لا تزال صعبة



أظهر مؤشر مديري المشتريات™ الرئيسي بلوم في لبنان لشهر آب المنصرم استمرار تدهور أحوال القطاع الخاص في لبنان حيث ظل المؤشر داخل نطاق الانكماش، مسجلاً 45,6 نقطة. وعلى الرغم من أن القراءة الأخيرة كانت بمثابة تحسّن طفيف بعد أن سجل شهر تموز أدنى قراءة في 21 شهراً وهي 45,4 نقطة، لكنها كانت ثاني أدنى قراءة منذ شهر تشرين الأول 2016.

وقد بيّن المؤشر أن أوضاع الطلب ظلت ضعيفة بشكل خاص خلال شهر آب، مع استمرار تراجع تدفقات الطلبيات الجديدة على مستوى القطاع الخاص. وأشارت الأدلة المنقولة إلى أن الوضع الاقتصادي والسياسي الحالي قد أثر على طلبات العملاء في السوق المحلية. وشهد شهر آب أيضاً تراجعاً في مستوى مبيعات التصدير، ولكن بأبطأ معدل في ثلاثة أشهر. ووفقاً لذلك، انخفض إنتاج السلع والخدمات في القطاع الخاص خلال شهر آب. وكان معدل الانكماش مطابقاً للوتيرة الحادة المسجلة في شهر تموز، والتي كانت هي الأسرع منذ شهر تشرين الأول 2016.

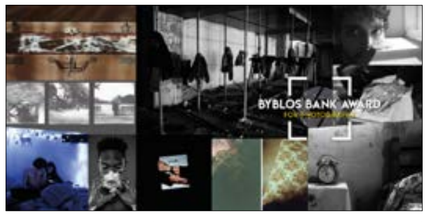
كذلك شهد شهر آب وفقاً للمؤشر تراجعات في كلٍّ من النشاط الشرائي والتوظيف، على الرغم من أنه وبالنسبة إلى أعداد الموظفين، كان التراجع الأخير يكاد لا يُذكر وكان الأقل في سلسلة فقدان الوظائف الحالية الممتدة لستة أشهر.

وانعكاساً لضعف الطلب، أشارت البيانات الأخيرة إلى استمرار غياب الضغط على القدرات التشغيلية على مستوى القطاع الخاص. وقد هبط حجم الأعمال غير المنجزة (أي الطلبات الجاري العمل عليها ولكن لم تكتمل بعد) بشكل ملحوظ، في حين استمر تراكم المخزون بالرغم من تقليص الشركات لنشاطها الشرائي.

كذلك كشف المؤشر أن محاولات الشركات زيادة المبيعات أدت إلى استمرار تراجع متوسط أسعار السلع والخدمات في شهر آب. وكان معدل التراجع أسرع من شهر تموز لكنه كان متواضعاً في مجمله. في الوقت ذاته لم يتغير متوسط تكاليف الشركات كثيراً، حيث ارتفع بشكل طفيف فقط بعد تراجع طفيف في بداية الربع الثالث من العام. وظلت شركات القطاع الخاص متشائمة بشكل عام بشأن مستقبل الإنتاج خلال الـ 12 شهراً المقبلة. ورغم ذلك، فقد كان مستوى التشاؤم هو الأقل منذ شهر آذار.

وتعليقاً على نتائج مؤشر PMI لشهر آب قال الدكتور فادي عسيران، المدير العام لبنك بلوم إنفست أن «ضعف الطلب لا يزال هو العائق الرئيس أمام تحقيق أي تقدم في اقتصاد القطاع الخاص اللبناني. ورغم ذلك، فإن معدل تراجع أعداد الموظفين والنظرة التشاؤمية للشركات المشاركة في الدراسة قد انخفضا مقارنة بالشهور السابقة».

المتأهلون لجائزة بنك بيبلوس للتصوير الفوتوغرافي



أعلن بنك بيبلوس أسماء المصورين العشرة الذين تأهلوا إلى المرحلة النهائية من النسخة السابعة لجائزة بنك بيبلوس للتصوير الفوتوغرافي، التي تُعتبر من أهمّ جوائز التصوير الفني الفوتوغرافي في لبنان. وقد تأهل إلى المرحلة النهائية من المسابقة كلّ من: ليتيسيا الحكيم، ليس حكيم، ريا حليحل، بيتي خشخشيجيان، كريستينا عاصي، أندونيس عون، ميلاني مراد، هادي موصلّي، لقمان ناصر الدين ونجيب هلال. وقد تم اختيار المتأهلين إلى المرحلة النهائية إثر دراسة متأنية من قبل BEIRUT ART FAIR ورئيس لجنة الحكام لهذه النسخة من الجائزة، وسيعرضون أعمالهم في المعرض من 20 إلى 23 أيلول 2018. أما اسم الفائز بجائزة بنك بيبلوس للتصوير الفوتوغرافي لعام 2018 فسيُعلَن عنه في اليوم الأخير من المعرض وستختاره لجنة حكام مؤلفة من اختصاصيين عالميين في مجال التصوير الفوتوغرافي هم: تريستان لوند (رئيس اللجنة)، مستشار فني متخصص في التصوير الفوتوغرافي ومنسق قسم الاكتشاف في معرض Photo London؛ أوريلي بتريل (خبيرة مرافقة)، أستاذة ورئيسة قسم التصوير الفوتوغرافي في جامعة جنيف للفنون والتصميم وعضو مؤسس في مختبرات أبحاث A Broken Arm وEcho؛ نتالي عكاوي، شريكة ومديرة في Beirut Art Residency، وعضو مؤسس في CUB Gallery؛ إليزابيث كوتوريه، ناقدة فنية، منسقة فنية، وصحافية، مؤلفة كتاب L'Art Contemporain، وهو من الكتب الأكثر مبيعاً حول الفن المعاصر؛ أنطوان حداد، صاحب معرض ARTLAB.

■ إتصالات

لأول مرة في لبنان... «ألفا» تطلق خدمة التخابر الصوتي عبر الجيل الرابع VoLTE

أطلقت شركة «ألفا»، بادارة أوراسكوم للاتصالات، برعاية وزير الاتصالات جمال جراح، للمرة الأولى في لبنان، خدمة التخابر الصوتي عبر الجيل الرابع VoLTE، وذلك من متجر ألفا النموذجي في مقرها الرئيسي في الدكوانة. وتقدم تقنية الـVoLTE لمشتركي «ألفا» ميزتين مهمتين، الأولى هي وقت إعداد مكالمة اي Call Setup Time الذي يصل إلى ثانية ونصف ثانية أو ثانيتين، بالمقارنة مع وقت يتراوح بين 7 و10 ثواني لأي اتصال على الـ2G والـ3G، فيما الثانية هي نوعية صوت عالية الجودة High Definition. وقد شدد رئيس مجلس إدارة شركة ألفا ومديرها العام المهندس مروان الحايك على أن «أن ألفا كانت السباقة في إدخال تقنية الجيل الرابع (كباتا) إلى لبنان في عام 2013، ويومها أنجزنا أول تجربة افتراضية على الـVoLTE، في حين أن شبكتنا اليوم جاهزة كلياً لهذه التقنية من الناحية التقنية والتجارية وستتيحها تدريجياً لمشتركيها تماشياً مع ما يجري في العالم، علماً أن الهواتف الداعمة لهذه التكنولوجيا ليست بعد متوافرة بكثرة سواء في الأسواق العالمية أو المحلية».

■ سيارات

مرسيدس الفئة-A الجديدة في الأسواق اللبنانية

كشفت شركة ت. غرغور وأولاده عن سيارة مرسيدس-بنز الفئة-A الجديدة التي تشكّل الطراز الأوّل من مرسيدس-بنز المزوّد بنظام الوسائط المتعددة الجديد تجربة مستخدمي مرسيدس-بنز (MBUX) وهو مزوّد بخاصية التحكّم الصوتي الذكيّ مع قدرة التعرّف إلى التخاطب الطبيعي. تتيح خاصيّة التحكّم الصوتي الثورية الجديدة التحكم في العديد من الوظائف بواسطة صوتك، من الراديو إلى التحكم في المناخ، حيث يتمّ تفعيلها بعبارة «Hey Mercedes». كذلك إن نظام القيادة الذكية Intelligent Drive من مرسيدس-بنز في الفئة A مجهّز بمساعد الفرملة إذ يمكنها تحذير السائق من حدوث اصطدام وشبك وتشغيل الفرامل بشكل مستقل في حالة الطوارئ. في هذا الإطار، قال سيزار عون، مدير عام مرسيدس-بنز في شركة ت. غرغور وأولاده: «إنّ نظام تجربة مستخدمي مرسيدس-بنز (MBUX)، المزوّد بخاصيّة التحكم الصوتي الذكي مع التعرّف إلى التخاطب الطبيعي، يتيح لك التحدّث إلى سيارتك كما لو أنّك تتحدّث مع صديقك».

■ فنادق

برامج عملاء موّحدة من «ماريوت»... في 6700 فندق

كشفت «ماريوت الدولية» عن مجموعةٍ موحدة من المزايا لأعضاء برامج «مكافآت ماريوت» و«مكافآت الريتز- كارلتون» و«ضيف مستراوود المفضل» الذين يزيد عددهم عن 110 ملايين عضو مشترك، والذين سيستفيدون من مخفّضاتها الضخمة التي تضم 29 علامة تجارية مشاركة في برامج الولاء مع ما يزيد عن 6,700 فندق في 130 دولة ومنطقة حول العالم.

وبات بإمكان أعضاء هذه البرامج كسب أو استرداد النقاط بين الحسابات بسهولة كبيرة عبر كامل مجموعة برامج الولاء و الحصول على نقاط أكثر بنسبة 20% في المتوسط لكل دولار يقومون بإنفاقه وبلوغ تصنيف «النخبة» بصورة أسرع مع فئات النخبة الجديدة. كما يمكن للأعضاء دمج حساباتهم المنفصلة ضمن حساب واحد على الموقع الإلكتروني Marriott.com أو SPG.com للاستفادة من المزايا كافة التي تقدمها برامج الولاء في ماريوت في جميع أنحاء العالم.

■ مفكرة اقتصادية

عشاء من «اربا»... لإطلاق «اقبضها جد»

لمناسبة إطلاق مبادرة «اقبضها جد» لتمكين التجار والدفع الإلكتروني في محافظة البقاع، تقيم شركة «أربيا» التخصصة في مجال الدفع الإلكتروني حفل عشاء خاصاً برعاية وزير الاقتصاد والتجارة رائد خوري وذلك يوم الثلاثاء 11 أيلول عند الساعة 8,30 مساءً في فندق القادري الكبير Grand Kadri.

فطور «اقتصادي»... من بنك لبنان والمهجر

ينظم بنك لبنان والمهجر مأدبة فطور مخصصة للصحافيين بعنوان «الاقتصاد اللبناني بالمؤشرات والأرقام» وذلك يوم الأربعاء 3 تشرين الأول الساعة 9,30 صباحاً.

النسخة الثانية من Land Rover Experience

تنظم شركة «لاند روفر» النسخة الثانية من Land Rover Experience يوم الجمعة 14 أيلول في Waterfront City في ضبيه من الساعة 11 صباحاً حتى الساعة 2 ظهراً.