

تحسنت في النشاط الاقتصادي رغم الركود العقاري



أظهر تقرير «فرنسبنك» عن الاقتصاد اللبناني الفصل الأول من عام 2018 أن النشاط العقاري شهد تراجعاً لافتاً «حيث تقلصت قيمة عمليات البيع العقارية بنسبة 14%، إلى جانب انكماش مساحات البناء المرخصة بمعدل 15.1%، إضافة إلى تراجع معدل الأشغال الفندقي من 62.4% إلى 57.9%». لكن وبالإجمال خلص التقرير إلى أن «النشاط الاقتصادي تحسّن بالمقارنة مع الفصل الأول من عام 2017، تبعاً لتحسّن أداء عدة قطاعات حقيقية، وتواصل حالة الاستقرار النقدي، ونمو القطاع المصرفي، وانتعاش حركة سوق رأس المال، وتواصل التدفقات المالية الخارجية، وتراجع العجز التجاري، وتحقيق ميزان المدفوعات فائضاً أكبر». وأوضح فرنسبنك أن هذا التقرير ارتكز في عدد من المؤشرات إلى إحصاءات الشهرين الأولين من عام 2018، كما غابت الإحصاءات عن بعض المؤشرات بسبب عدم توافر إحصاءات الفصل الأول لها من مصادرها الأساسية. بالنسبة إلى القطاع الحقيقي، أشار التقرير إلى زيادة نشاط قطاع التصدير بمعدل 16.4% بين شباط 2017 وشباط 2018، وتوسع حركة مطار بيروت حيث ارتفع عدد المسافرين عبره بنسبة 13.7%، وأيضاً توسع حركة مرفأ بيروت حيث زادت قيمة عائداته بنسبة 7.4%، وزيادة عدد السياح بمعدل 5%، وذلك في الفصل الأول من 2018 بالمقارنة مع الفترة نفسها من 2017.

وذكر التقرير أن الميزان التجاري اللبناني سجل عجزاً أقل في الشهرين الأولين من العام الحالي (نحو 2.6 مليار دولار)، فيما كان العجز أكبر في الفترة نفسها من العام الماضي (2.8 مليار دولار)، وذلك بسبب زيادة التصدير الوطني بمعدل 16.4% وتراجع الاستيراد الوطني بمعدل 3.4% خلال الفترة ذاتها. وعرض التقرير لتقريريات النمو في الناتج المحلي الإجمالي للبنان للفترة 2018-2020 حسب بعض المنظمات الدولية، مشيراً إلى أن النمو الاقتصادي الحقيقي يتراوح بين 1.5% (صندوق النقد الدولي) و3.1% (معهد التمويل الدولي)، مرجحاً أن يكون في حدود 2% لعام 2018.



ووقّع هذه البطاقة التي أطلقها البنك عام 2013 بالشراكة مع الناقل الجوي AIR FRANCE KLM فرنسبنك فوائدها كثيرة من أبرزها: كسب أميال لغاية 1.5 ميل مقابل كل دولار يتم إنفاقه بواسطة البطاقة في لبنان أو الخارج، يضاف إلى حساب Flying Blue، إلى جانب الأميال التي تُجمع عند السفر عبر AIR FRANCE KLM، وكافة شركات Flying Blue من شركات طيران وغيرها كالفنادق وشركات تأجير السيارات، دخول غير محدود إلى صالات الشخصيات في مطارات العالم ومنها صالاتنا في مطار بيروت الدولي، دخول مجاني ست مرات في السنة إلى 25 صالة مختارة من صالات الشخصيات، شبكة تضمّ أكثر من 1000 وجهة سفر مع شركات طيران SkyTeam التي يبلغ عددها 20 شركة. إضافة إلى أن أميال Flying Blue لا تنتهي صلاحيتها طالما أن البطاقة صالحة للاستعمال.

27 ألف دولار... هت «فرنسبنك» للطلاب

في سياق تجدييد التوقيع على بروتوكول التعاون بين الأمانة العامة للمدارس الكاثوليكية و«فرنسبنك» أقام هذا الأخير احتفالاً جرى خلاله توزيع شهادات التقدير 1801 طالباً من كافة المناطق اللبنانية، وتوزيع جوائز نقدية بقيمة 27000 دولار أمريكي على 22 طالباً منهم في مسابقة تربوية كان المصرف أطلقها مطلع عام 2017، وحملت عنوان «مواهب من أجل لبنان». وقد عقد الحفل صباح السبت 12 أيار في مركز الأمانة العامة للمدارس الكاثوليكية في بيت مري، عين نجم، بحضور مدير عام «فرنسبنك» نديم القصار، وأمين عام المدارس الكاثوليكية الأب بطرس عازار، وممثلين عن كلتا المؤسسات، كما ومدير مؤسسة «وزنات» للاستشارات سمير قسطنطين، والتلامذة المشاركين وأولياء أمورهم ومدراءهم وأساتذتهم. في المناسبة شدّد القصار على أن مبادرة «فرنسبنك» هذه «تأتي في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يتخذها على عاتقه، داعماً للقطاع التربوي بشكل عام، وحرصاً منه على المساهمة في تكريس روح المواطنة وحبّ الانتماء في وعي أجيالنا من جيل إلى جيل».



شركات bus@al-akhbar.com

«البيال»... صار في التحويطة



تبلغ مساحة المشورم 43 ألف م2

يعرف بالكلاستر إضافة إلى ملاعب ومركز ترفيه للأطفال يحوي العالياً وأحدث التقنيات، والمرحلة الثالثة والأخيرة ستشمل بناء مبنى مؤلف من 10 طوابق مخصّص للمكاتب والأعمال ويفترض أن تنتهي خلال سنتين إلى 3 سنوات.

ما يميّز المركز الجديد إذاً أنه 12 ألف متر مربع من المساحات الخضراء، وعملية البناء ستمتد على 3 مراحل. المرحلة الأولى يفترض أن تنتهي خلال مدة شهر إلى شهرين كحدّ أقصى، سنكون من بعدها القاعات المغلقة جاهزة لاستقبال المعارض والحفلات، أما المرحلة الثانية والتي يتوقع أن تنتهي في صيف عام 2019 أو في نهاية عام 2019 إلى أبعد تقدير فستضمّن إنشاء تجعج للمطاعم والمقاهي أو ما

يطلق عليه «البيال».

سبب ما بين الطابع العملي والمهني والطابع الترفيهي والعالتي الذي يميّز العائلات والأفراد مساحة للاسترخاء وقضاء الوقت والاستفادة من الطبيعة والنشاطات التي يمكن القيام بها في المساحات الخارجية كركوب الدراجات الهوائية وغيرها.

الأهم من مركز «البيال» في التحويطة وعلى خلاف المركز القديم عند واجهة بيروت البحرية الذي كان يتمتع بمدخل ومخرج واحد، فإن المشروع الجديد لديه مدخل ومخرج ثالث ما يضمن تجنّب الزائرين والمنطقة ازحام السير، كما أنه يوفر مواقف ضخمة تتسع لآلاف إلى 1500 سيارة.



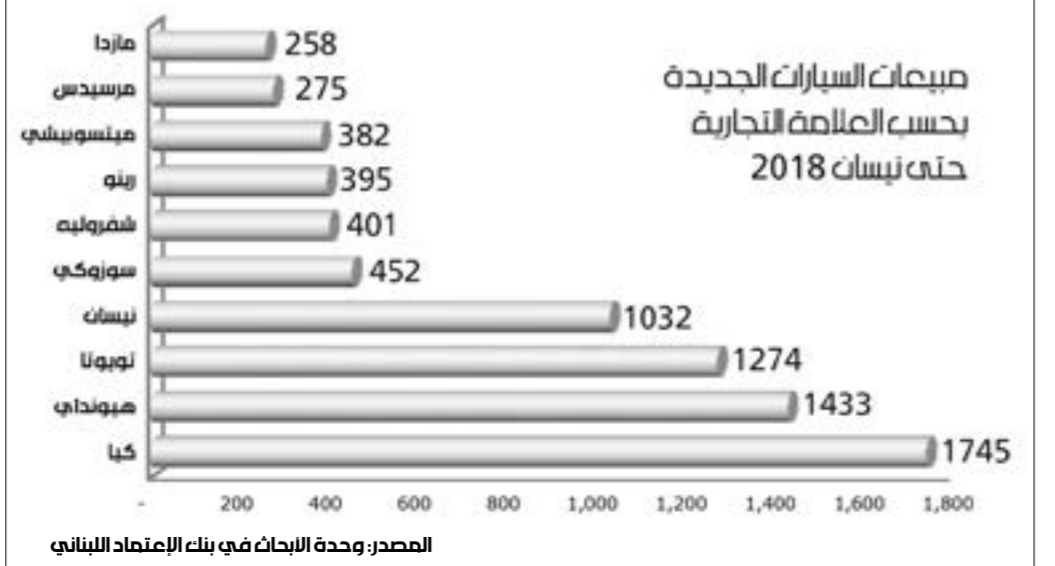
يُذكر أن جهاز Huawei P20 Pro سيحصل إلى السوق اللبنانية في أواخر أيار

150% نحو مبيعات السيارات الصينية في لبنان

أظهرت إحصاءات جمعية مستوردي السيّارات أن مبيعات السيّارات الجديدة في لبنان شهدت انخفاضاً سنوياً بنسبة 4.40% خلال فترة الأشهر الأربعة الأولى من العام الحالي لتصل إلى 10185 سيارة مقارنة بـ 10654 سيارة في الفترة نفسها من العام الماضي، كما سجلت مبيعات السيارات الجديدة هبوطاً ملحوظاً بين شهري آذار ونيسان المنصرمين، حيث تراجعت المبيعات من 2901 سيارة إلى 2539 سيارة. أسباب هذا التراجع تعود إلى تدني مبيعات السيارات الأميركية بنسبة 15.07% والأوروبية بنسبة 12.74% والسيارات الكورية بنسبة 12.11% وذلك على أساس سنوي، وفي هذا السياق فقد هبط مبيع السيارات الأميركية خلال الأشهر الأربعة الأولى من عام 2017 من 869 سيارة إلى 738 سيارة، فيما هبط مبيع السيارات الأوروبية الصنع خلال الفترة عينها من 2340 سيارة إلى 2042 سيارة، والسيارات الكورية من 3624 سيارة إلى 3185 سيارة.

من جهتها فقد سجلت السيارات اليابانية الصنع نسبة نمو سنوية بلغت 6.25%، لتقفز مبيعاتها من 3710 إلى 3942 سيارة، أما مبيعات السيارات الجديدة في لبنان بلغت نسبة 150.45% حيث بيع منها 278 سيارة من كانون الثاني حتى نيسان الماضي، مقابل 111 سيارة بيعت خلال المدة نفسها من عام 2017. وفيما يختص بالسيارات الجديدة الأكثر مبيعاً حتى شهر نيسان الماضي، فقد حلّت السيارات اليابانية الصنع في الطليعة مع نسبة 38.70% من حجم المبيعات، تليها السيارات الكورية بنسبة 31.27%، فالأوروبية بنسبة 20.05% ثم الأميركية 7.25% وأخيراً الصينية بنسبة 2.73%.

أما لجهة الطرازات الجديدة الأكثر مبيعاً، فقد حلّت علامة «كيا» في المرتبة الأولى، إذ بيع منها 1745 سيارة منذ بداية العام حتى آخر نيسان حيث تلحق حصتها من إجمالي المبيعات في السوق بنسبة 17.13%، متقدمة على طراز «هيونداي» (1433 سيارة، بنسبة 14.07% من إجمالي المبيعات في السوق)، وتويوتا التي حلّت في المرتبة الثالثة (1274 سيارة، بنسبة 12.51% من إجمالي المبيعات في السوق حتى شهر نيسان).



المصدر: وحدة الأبحاث في بنك الاعتماد اللبناني

مستهلكو الهواتف الذكية... تجربة بلا تعاس

كشفت أحدث تقرير صادر عن مختبر المستهلكين والقطاعات في شركة إريكسون والذي حمل عنوان «تجربة العملاء بدون تماس» أن المستهلكين يعانون من إحباط عند تفاعلهم مع مزود خدمة الهاتف المحمول الخاص بهم، حيث يحتاجون في المتوسط إلى 2,2 محاولة و 4,1 أيام لإكمال عمليات التفاعل بنجاح، وهذا الجهد الكبير للعملاء يؤثر سلباً على مستويات الرضى لديهم، ويسلط التقرير، الذي استند إلى أكثر من 7000 مقابلة مع مستخدمي الهواتف الذكية الذين تبلغ أعمارهم 16 عاماً وأكثر في كل من البرازيل والصين وألمانيا وكوريا الجنوبية والسويد والمملكة المتحدة والولايات المتحدة، الضوء على إمكانية قفز مزودي خدمة الهاتف المحمول إلى مستقبل تجربة المستخدم دون تماس باستخدام قوة الذكاء الاصطناعي والتحليلات، بحيث سيتمكن مزودو خدمات الاتصالات بفضل الذكاء الاصطناعي استخدام البيانات بناء على التفاعلات السابقة وسلوك المستهلك للتنبؤ بحاجات المستهلكين قبل إجراء اتصالاتهم للحصول على الدعم، وفقاً للتقرير يتبنى أكثر من نصف مستخدمي الهواتف الذكية (56%) أن يتوقع المشغلون احتياجاتهم قبل الوقوع في المشكلة. كما يشير التقرير إلى أنه وفي الوقت الذي اعتدنا فيه على الكتابة والنقر وتمرير أصابعنا لاستخدام الأجهزة، بدأت طرق جديدة بدون تماس تعتمد على الصوت والإيماءات والواقع المعزز أو الافتراضي بالظهور في عالمنا الرقمي، حيث أنه وعلى سبيل المثال تمتلك واحدة من بين كل عشر أسر في الولايات المتحدة جهازاً مساعداً منزلياً يمكناً للصوت مثل Amazon Alexa، وبينما باتت منصات المساعدة الصوتية أكثر ظهوراً في الحياة اليومية للمستهلكين، فقد باتوا يتوقعون تكامل دعم التفاعل عبر هذه المنصات أيضاً.

لها تمتد على مساحة لبنان.

«هاكلارين» في رمضان

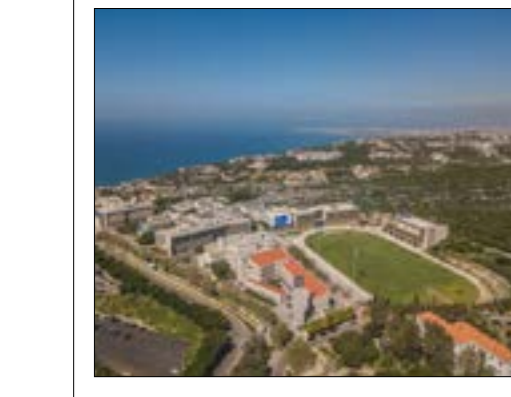
أعلنت شركة يونيتد أوتوموتيف إيجنسيس ش م ل، الوكيل الرسمي والحصري لسيارات ماكلارين في لبنان عن عرض خاص لعملائها بمناسبة شهر رمضان المبارك، ويتضمن لمن يتملك سيارة، صيانة مجانية لمدة ثلاث سنوات، وستين ضمان إضافيتين



لتصبح مدّة الضمانة التراكمية الشاملة خمس سنوات، وتشتمل بعض مزايا باقة الخدمة على خضوع السيارات للخدمة على يد فنيي ماكلارين المتخصصين والمدربين في الصنع، واستخدام قطع غيار ماكلارين الأصلية، وتغطية تكلفة الصيانة الدورية طوال فترة الباقة والحفاظة على الضمان وقيمة السيارة. وهذا العرض صالح لغاية 30 حزيران 2018 ومتوفر على كامل وأحدث طرازات Super Series و Sports Series، ومنها McLaren 720s و McLaren 570s و spider، إضافة إلى سيارتي McLaren 720S و Spider 570S.

تعليقاً على العرض، قال فايز رسامني رئيس مجلس إدارة شركة رسامني يونس (ريمكو) التي تنتمي إليها ماكلارين لبنان أرندا أن مدكلان شهر رمضان الكريم وقتاً مثالياً بالنسبة إلينا للتواصل مع عملائنا والترحيب بالمالكين الجدد في عائلة ماكلارين.

«البلمند»... كتلة من 4 نواب



هنأ رئيس جامعة البلمند الدكتور إيلي سالم الفانزين بالانتخابات البرلمانية الأخيرة من العائلة «البلمندية»، وهم: أعضاء المجلس النواب المنتخب أيس نصار وخريجي الجامعة الناخبين المنتخبين علي درويش وطوني فرنجية. وأكد سالم أن هذا الفوز بثقة الناخبين الذين أوكلوا مهمة تمثيلهم إلى نوابهم بشكل أمانة غالية. وأعرب عن أمله أن يكون النواب المنتخبين خير سفراء للجامعة في مجلس النواب، في لبنان، وأضاف: «سيشكل هذا «التمثيل» للميز للجامعة في البرلمان فرصة لبناء وتوطيد علاقة حيوية بين الأكاديميا وصناعة السياسة وهو تفاعل بالغ الأهمية لتطوير المجتمع وازدهاره». وتحفل جامعة البلمند بعيدها الثلاثين هذا العام، وهي خرجت أكثر من 13 ألف تلميذ في مختلف الاختصاصات من خلال خمسة فروع لها تمتد على مساحة لبنان.