

شركات

الكهرباء في زحلة... «مسؤولية اجتماعياً»

والضمان الشامل). وتحرص الشركة على تطوير أداء موظفيها وتحسين إنتاجيتهم وكفاءتهم عبر إخضاعهم لدورات تدريب متواصلة ودورات ISO، ما يضمن العمل في أفضل الظروف المطابقة للمعايير الدولية. وتنظم الشركة دورات دائمة مع الصليب الأحمر والدفاع المدني. ولأن العمل بدون محبة وترباط بين الموظفين يظل ناقصاً وبلا روح وحيوية تحرص شركة كهرباء زحلة على الحفاظ على العلاقة المتينة بين موظفيها من خلال جمعهم في مخيمات ترفيهية تتضمن نشاطات متعددة، تسمح لهم بالإفصاح عن أنفسهم وتكشف في الكثير من الأحيان عن مواهب مخفية كما يقول نكد.

في سياق آخر، فإن تأمين الكهرباء ليس إلا تفصيلاً بسيطاً في المسؤولية التي ارتأتها شركة كهرباء زحلة لمجتمعها. إذ تولي الشركة أهمية كبيرة للطلاب وتوسعى جاهداً ألا يكون المال عائقاً أمام التحصيل العلمي من خلال تأمين ما أمكن من مساعدة لمن هم بحاجة لتسيّد أقساطهم. وللقيام بمكانة خاصة في وجدان الشركة، لذلك تخصص يوماً في السنة خلال فترة عيد الميلاد لتنظيم نشاطات للقيام ومنحهم الهدايا وغيرها...

كما تهتم الشركة بالمناسبات الدينية وأبرزها إضاءة تمثال السيدة العذراء في زحلة، وتنظيم حفل تراثي سنوي في عيد التجلي وهي مناسبة تنظمها منذ 10 سنوات. وأحدث الأكبر هو عيد القديسة ريتا الذي يحتفل به من 22 أبار من كل عام بحضور أكثر من 6000 شخص، وقد شيد لها نكد كنيسة بالقرب من تمثال العذراء في زحلة وحرص على جلب ذخائرها خصيصاً من إيطاليا. أما الجيش الذي يحتفل وعموم اللبنانيين بعيد الاستقلال يوم غد فقد كانت آخر مساهمات الشركة دعمه بقافلة مساعدات خلال معركة تحرير الجرد. (الأخبار)

العمل تعد من الأولويات»، وليربط فكرته بالواقع اللبناني، يوضح رئيس مجلس إدارة كهرباء زحلة أنه «في ظل الوضع المعيشي الحالي في لبنان، مهما كان راتب الموظف سيحده قليلاً ويركض للاقتراض من المصارف والاستدانة. وهنا تبرز أهمية التقديرات والخدمات الأخرى التي توفرها الشركة».

جو عالي

في شركة كهرباء زحلة 250 موظفاً، جميعهم لبنانيون من زحلة وجوارها ومن مختلف الأطراف دون أي تمييز سياسي أو ديني أو مذهبي أو اجتماعي، وفقاً لنكد. وإلى جانب تقاضيهم رواتب 14 شهراً سنوياً،



يحافظ المتقاعد على التقديرات نفسها التي كان يحصل عليها قبل التقاعد



تؤمن الشركة لهؤلاء ضماناً صحياً شاملاً بنسبة 100%، إضافة إلى الكهرباء المجانية. وإن كان ما سبق - على أهميته - لا يبدو مبهراً جداً، فعناية الشركة بموظفيها لا تنتهي بالوصول إلى سن التقاعد. وهنا تبرز معاني العائلة بابرز تجلياتها. فكما أن الأولاد لا يتخلون عن أهلهم عندما يشيخون ويواكبونهم مدى الحياة، هكذا هي الحال في شركة كهرباء زحلة. فمن يبلغ من الموظفين سن التقاعد يذهب إلى المنزل مكرماً، إذ يواصل الاستفادة من التقديرات نفسها حتى الوفاة (الراتب عينه لمدة 14 شهراً والكهرباء المجانية

عند الحديث عن شركة «كهرباء زحلة»، تتبادر إلى أذهان كثيرين فكرة «الكهرباء 24/24». لكن خلف هذا الإنجاز هناك «عائلة كبيرة» من إداريين وموظفين تجمعهم الرغبة في التغيير، وتقديم الأفضل لمدينتهم ومنطقتهم وأهلها. بعضهم خلف المكاتب وآخرون يشاهدون على أعمدة الإنارة وفي الطرقات يقومون بمهامهم. مسؤولية كبيرة ملقاة على عاتقهم، تهونها «المسؤولية الاجتماعية» للشركة تجاههم.

المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، المعروفة أيضاً بمسؤولية الشركات ومواطنة الشركات، أو العمل المسؤول، تم إدماجها في نموذج الأعمال التجارية الذي من شأنه ضمان التزام الشركات بالقانون والمعايير الأخلاقية والدولية ووضع القواعد عن طريق تأثير أنشطتها على البيئة والمستهلكين والعاملين، والمجتمعات المحلية وأصحاب المصلحة وجميع الأعضاء الآخرين في المجال العام.

في كهرباء زحلة «الموظف هو الأساس»، يشدد رئيس مجلس إدارة الشركة أسعد نكد. وفي وقت نشهد تراجعاً للانسان في الكثير من المجالات لصالح الآلة، نبرهن التجربة في كهرباء زحلة أن المولدات والكابلات وغيرها من المعدات لا فائدة منها من دون أشخاص يحبون ما يقومون به.

عقيلة المانية

إدارة الشركات ثقافة في حد ذاتها. بحسب نكد، اعتمدت شركة كهرباء زحلة منذ تأسيسها الطريقة الألمانية في العمل والإدارة. وهي «تستند إلى التخطيط البعيد المدى والتعاون والتكاتف. فالإدارات والنقابات في ألمانيا تتفق على وضع برنامج لعدد معين من السنوات وتحدد آلية تطبيقه وشروط ومطالب كل فريق لتجنب المشاكل، ولهذا فإن الإضرابات والمشاكل في ألمانيا قليلة جداً. ونحن هكذا نستبق الأمور. فموظفوننا لا يحتاجون للاضراب للاستحصال على مطالب معينة كوننا نؤمنهم لهم مسبقاً».

بالنسبة لنكد، فإن إدارة الشركات تبدلت عما كانت عليه في السابق، والرابط بين الموظف والشركة لم يعد يقتصر على إنجاز العمل والحصول على راتب في المقابل. «الراتب في يومنا هذا لا يشكل إلا جزءاً بسيطاً مما يبحث عنه الموظف. فالإحساس بالتقدير والثناء والجو الودود في

أخبار

2 تريليون دولار... حجم سوق البناء في الخليج

أظهر تقرير حديث صادر عن شركة كين ريسيرش لدراسات الأسواق أن من المتوقع أن يبلغ حجم سوق البناء والتشييد في دول الخليج العربي 2 تريليون دولار بحلول عام 2020 وذلك بحكم احتضان المنطقة للعديد من المشاريع العملاقة والفعاليات

الدولية الكبرى، مثل معرض إكسبو 2020 دبي ومدينة نيوم المستقبلية القائمة على التكنولوجيا المتطورة في المملكة العربية السعودية التي ستدفع المؤسسات إلى توجيه استثماراتها، بوتيرة



مصارف

حوار مصرفي عربي - صيني

ينظم المؤتمر المصرفي العربي السنوي لعام 2017 بدورته الثالثة والعشرين وتحت عنوان «توأمة الإعمار والتنمية: معاً لمواجهة التحديات الاقتصادية» طاولة مستديرة حول «الحوار المصرفي العربي الصيني: الشراكة الاستراتيجية للتنمية المتبادلة» وذلك يوم الخميس 23 تشرين الثاني في فندق فينيسيا ببيروت من الساعة 5 حتى 6.30.

BLC Bank... الإنجاز لمدى الحياة



فاز مصرف «BLC Bank» بجائزة الإنجاز لمدى الحياة Lifetime Achievement Award من التحالف المصرفي العالمي للمرأة GBA، وذلك تقديراً لدوره ومساهمته الفاعلة في دعم المرأة. و«GBA» هي منظمة دولية تضم أكثر من 35 مصرفاً ومؤسسة مالية قيادية عالمية و«BLC» هو المصرف الأول في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي ينضم إليه.

وقد منحت الرئيسة التنفيذية للتحالف إيناز موراى الجائزة الى نائب رئيس مجلس الإدارة، المدير العام للبنك، نديم القصار، في حفل عشاء أقيم في لندن يوم الأربعاء 15 تشرين الثاني 2017. وقد شكر القصار التحالف على ثقته بالمصرف، مستعرضاً تجربته في التدريب وتقديم المشورة والخبرات لمصارف أخرى مهتمة في هذا المجال. وأكد أن هذه الجائزة كما تسمية المدير العام المساعد للمصرف تانيا مسلم لترؤس التحالف تعكس انخراط المصرف في هذا الهدف والتزامه المرأة في سوق العمل.

«التميز في دور المرأة لبنك الموارد»

منح «اتحاد المصارف العربية» الرئيسة التنفيذية للعمليات في بنك الموارد نهلا خداج بودياب جائزة «التميز في دور المرأة في القيادة المصرفية في لبنان»، تقديراً لموقع المرأة الأساسي في إدارته. وتسلمت بودياب الجائزة خلال حفل تكريمي أقامه الاتحاد في العاصمة الأردنية عمّان، بالتعاون مع «مؤسسة الأميرة تغريد للتنمية والتدريب».

يشار إلى أن بودياب كانت قد كُرِّمت عام 2015 من اتحاد المصرفيين العرب كواحدة من النساء العربيات الأكثر تأثيراً في الاقتصاد والقطاع المصرفي، علماً بأن لها أكثر من 32 سنة خبرة في الإدارة وفي إعادة هيكلة مؤسسات عدّة، ولا سيما في المصرف المركزي في كندا.



سيارات

3 Continental GT... سيارة سباق جديدة من Bentley

كشفت شركة Bentley Motorsport عن سيارة السباق الجديدة كلياً Continental GT3 التي يجري تطويرها حالياً لموسم 2018 من سباقات السيارات. تُعدّ Continental GT3 من الجيل الثاني أحدث سيارة مخصصة لسباقات السيارة ضمن مجموعة Bentley البارزة في مجال رياضة السيارات والتي تضم طرازي Speed Six و8 Speed بمحرك سعة 4,5 ليترات والفائزين في سباق «لو مان» الشهير. وكانت Continental GT3 من الجيل الأول قد أثبتت قدرتها العالية في الفوز بسباقات التحمل، حيث اعتلت منصة التتويج 120 مرة وحققت الفوز 45 مرة في 528 سباقاً حول العالم حتى هذا التاريخ.

وجرى تصميم Continental GT3 الجديدة بالارتكاز على سيارة Continental GT الجديدة كلياً المخصصة للطرق العادية، حيث استفادت من بنيتها المصنوعة بمعظمها من الألمنيوم كأساس لإتاحة الوصول إلى وزن خاص بسيارة سباق يبلغ أقل من 1,300 كيلوغرام والمساعدة بتحقيق توزيع مثالي للوزن في السباقات. أما المحرك فهو نسخة مطوّرة من محرك Bentley الشهير نوع V8 سعة 4,0 ليترات مع شاحن توربيني توأمي والمثبتة فعاليته في السباقات، وهو يشتمل على نظام حوض جاف معاد تصميمه بالكامل وأنظمة جديدة كلياً للمأخذ والعاود. وتبلغ القوة غير المحددة أكثر من 550 حصاناً.

وقد تم تطوير الأسطح الإيروديناميكية الخارجية عبر اعتماد تقنية أنبوب الهواء، وترتكز هذه الأسطح على شكل سيارة الطرق العادية، معززة الألواح الخارجية ذات التصميم القوي عبر أدوات إيروديناميكية لتحقيق المزيد من القوة الضاغطة سفلياً. أما أنظمة التعليق والكبح فهي جديدة ومطورة خصيصاً لسيارة Continental GT3.



متنامية نحو الحلول السمعية والبصرية المتخصصة، التي تستخدم في المطارات، والفنادق، والمنتجعات، ومواقع الأحداث والفعاليات العملاقة.

وعلى الصعيد الإقليمي لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، سيرتفع معدل الإنفاق على التجهيزات السمعية والبصرية المتخصصة بنسبة 50 بالمئة ليصل إلى 12 مليار دولار في عام 2022، وفقاً لنتائج أحدث التقارير الصادرة عن جمعية صناعة التقنيات السمعية والبصرية المتخصصة AVIXA، الجهة المشاركة في تنظيم قمة إنفوكوم الشرق الأوسط وأفريقيا 2017.

إصدار محدود لـ«بريتلينغ» في الشرق الأوسط

طرحت شركة «بريتلينغ» (Breitling)، السويسرية العريقة لتصنيع الساعات الفاخرة والمتخصصة بساعات الكرونوغراف لقطع الطيران، طرازها الجديد «سوبر أفنجر