

مصارف

سلامة: مكننا المصارف من رفع رساميلها 2,5 مليار دولار

قال حاكم مصرف لبنان رياض سلامة في حفل افتتاح Social Economic Award (SEA) (2016)، إنه بات لدى المصارف القدرة على زيادة رؤوس أموالها بقيمة 2,5 مليار دولار ورفع ملاءتها إلى 15% لتتلاءم مع متطلبات بازل 3، وأتاحت الهندسة المالية تكوين مؤونات عامة على كل محفظتها بنسبة 2% "بما يمكن القطاع المصرفي من إنجاز المطلوب منه وفقاً للمعيار الدولي للتقارير المالية IFRS9".

إذاً، هذه هي جدوى الهندسات المالية التي نفذها مصرف لبنان ابتداءً من أيار حتى نهاية تشرين الأول. ميزرات حققت للمصارف وربائتها أرباحاً تصل إلى 5 مليارات دولار، وأغرقت المصارف بسوية إضافية بالليرة تتجاوز قيمتها 24 ألف مليار ليرة، يقوم المصرف المركزي بامتصاصها مجدداً، فضلاً عن "سباق" بين المصارف على استقطاب كبار المودعين وتقاسم الأرباح المحققة معهم مما يسمى الهندسات وتسميتها عمولات لا فوائد، ما ترك انطباعاً لدى المؤسسات المالية العالمية أن لبنان بلد مفلس يدفع فوائد على الودائع تصل إلى 30%.

كلمة سلامة المسجلة مسبقاً تركت كل هذا النقاش جانباً وبدأت بتوجيه الرسائل للمنتقدين، بالإشارة إلى استقرار الليرة "وستبقى كذلك"، لافتاً إلى أن مصرف لبنان لديه "الإمكانات وليس النية فقط، للحفاظ على الليرة"، معتبراً "أن الليرة اللبنانية هي ركيزة للثقة بالقطاع المالي عموماً وللاستقرار الاجتماعي أيضاً، لذا سيبقى مصرف لبنان على سياسة التثبيت النقدي، ونجح في امتلاك الإمكانات للدفاع عن الليرة من دون أن يرفع الفوائد، وهذا سيساعد في استمرار التسليفات بالفوائد الحالية".

كذلك تحدت سلامة عن "رزمة من التحفيزات للعام 2017 بقيمة مليار دولار". هذه الرزمة هي الخامسة على

كل فرد فيه بتأمين خدمة أو سلعة ليملاً فراغاً ما في السوق أو يخلق مجالاً جديداً، وحاجات جديدة، دون الاضطرار للتنافس «السلبى» مع أحد.

ولذلك، ليس من المستغرب أن تطرح «مجتمعات» الشركات الناشئة المتخصصة في مجالات التكنولوجيا العالية التقنية والمعلومات والبرمجيات، كنموذج اقتصادي للدول الناشئة الأكثر تضرراً من العولمة النيوليبرالية، كما يحدث في دول أفريقية، وشرق آسيا. وقد يدخل هذا النموذج في إطار آلية استغلال من الشركات العالمية لمهارات وأفكار سكان تلك الدول، إذ تظهر الدراسات أنه يكون في غالب الأحيان مصير الشركات الناشئة التي تنتج هذه السلع، الاندماج بشركات عالمية تشتري الشركة، وفي بعض الأحيان تحولها إلى مركز أبحاث تابع لها (إذا تأمنت في الدولة البنى المطلوبة لإجراء الأبحاث العلمية). وهذا ما تشهده اليوم، على سبيل المثال، إسرائيل، التي تعد نموذج نجاح لهذا النوع من الاقتصاد (مع أنه قائم على تعاون بين القطاع الخاص العام، الذي يقوم بمعظم ما يتطلبه من المخاطرة)، إذ تحول معظم الشركات الناشئة، بعد زمن معين إلى مراكز أبحاث لشركات كبرى.

ذلك نتيجة إحدى المشاكل الأساسية التي يعانيتها هذا المجال، وهي أن أغلب منتجاته من السلع غير المعخرة، أو الخدمات والتطبيقات والبرامج التي تعمل في أطر منتجات أخرى كحركات، أو إضافات (سكايب، تطبيقات الهواتف الذكية، خدمات مصرفية على الإنترنت، أجهزة بحث، تأمين هيكل إداري لشركات تقدم خدمات معينة، الخ)، ولذلك بينما قد تجني عائدات كبيرة خلال فترات معينة، إلا أنه بعد فترة، يصبح من غير المنطقي أن تبقى الشركة المنتجة مستقلة، لأنها تصبح فعلياً جزءاً أساسياً من المنتج أو الخدمة التي تنتجها الشركات الكبرى. والأمثلة على ذلك كثيرة، مثلاً شراء شركة فابريك لإستغرام، وسنابش، وواتساب، كما شراء شركة غوغل ليووتيوب، وأندرويد، وحتى شركة موتورولا.

وجدت دراسة صادرة عن جامعة «نيو وايلز» الأسترالية، درست ما

خلق الوهم في لبنان

على صعيد لبناني، وفي إطار محاولات مصرف لبنان للترويج لما هو معروف باسم «اقتصاد المعرفة»، بوصفه سبيلاً لصناعة الوظائف للبنانيين، تظهر الدراسات أن ذلك يمكن أن يحقق هدفه لفترة معينة (تحت شروط غير متوافرة حالياً لدينا: التعليم المناسب، البنى التحتية والعلمية المناسبة التي كان على المصرف تمويل انشائها قبل أن يخصص 400 مليون دولار للرؤاد ذاتهم)، كما تُظهر الدراسات أن هذه الوظائف لن تكون مستدامة. إضافةً إلى ذلك، غياب البنى المطلوبة للبحوث العلمية في البلاد، سيكون مصير هذه الشركات الناشئة وما تنتجه أن تباع إلى شركات عالمية دون أن يعود ذلك بفائدة حقيقية على اقتصاد البلد.



رؤاد الأعمال الذين يملكون أفكاراً قابلة للنجاح، أنفسهم بين واقعين، الأول أنه قد يكون بإمكانهم جني أرباح قد تكون كبيرة من مشاريعهم لفترة معينة. والثاني، أنهم يصحون بشكل من الأشكال مساحات تجارب للشركات الكبرى، ما يعيدنا إلى فكرة لازارتو أن الفرد تحت النيوليبرالية "مسؤول أمام رأس المال"، لأنه في حال نجاح مشاريعهم، تقوم الشركات بشراؤها، أي تمتص هذا النجاح وتعطيهم مقابل. وإذا فشلت، تقع المسؤولية على الشركات الناشئة وحدها، خاصة في حال كانت ممولة عن طريق القروض لا المستثمرين.

لا يحقق سوى 35% من الشركات نمو أرباح على مدى الثلاث سنوات الأولى

لا يحقق سوى 35% من الشركات نمو أرباح على مدى الثلاث سنوات الأولى



قطاع خاص



بنك لبنان والخليج يدعم السفارة السلوفاكية

رعى بنك لبنان والخليج الحفل الذي نظّمته سفارة الجمهورية السلوفاكية في 17 تشرين الثاني في فندق فينيسيا في بيروت بمناسبة يومها الوطني السلوفاكي للنضال من أجل الحرية والديموقراطية. وأُعد نائب رئيس مجلس إدارة بنك لبنان والخليج - المدير العام سامر عيتاني عن افتخاره بالعلاقات الودية مع الدول الخارجية التي تتفق ببنك لبنان والخليج ومسؤوليته الاجتماعية البارزة.

مسابقة سيارة الأحلام من Toyota

شاركت شركة BUMC، الوكيل الحصري لسيارات تويوتا وكزس في لبنان، في 23 تشرين الثاني الجاري في احتفال

لإرضاء المسافرين المميزين.

سيكون في استقبال ركاب طائرات الرحلات الخاصة وطائرات كبار الشخصيات القادمة إلى مطار بيروت الدولي فريق عمل مدرب يتمتع بمهارات عالية ليرتقي بتجربة سفرهم إلى أعلى المستويات. ستكون مرسيديس - بنز S - Class سيدان في خدمتهم لتقديم لهم الأفضل من حيث الفخامة والراحة. وعُلق مدير عام مرسيديس - بنز وسمارت في شركة ت. غرغور وأولاده سيزار عون على هذه الشراكة قائلاً: «تفتخر شركة ت. غرغور وأولاده بتعاونها مع Cedar Executive لتقديم الأفضل في عالم الفخامة والتفوق التقني والطابع الحصري. فنحن ملتزمون بالحفاظ على أعلى المعايير، في حين نسعى إلى تطوير خدماتنا بشكل مستمر لكي نضمن راحة زبائننا القصوى خلال تنقلاتهم».



العيد الأربعين لمؤسسة "AFEL"، التي تهتم بحماية وعناية الأطفال المعنفين ومرتكبي الجرح، وذلك في نادي "الميوزيك هول"، بحضور مجموعة كبيرة من المتبرعين والمنطوعين الذين يعملون لخدمة خمسة طفل تعني بهم "أفيل".

من ناحية أخرى، دعت شركة BUMC أطفال لبنان كافة للمشاركة في مسابقة Toyota الحادية عشرة لرسم سيارة الأحلام التي تنظمها Toyota منذ عام 2004 كجزء من مبادراتها للمساهمة الاجتماعية، كي يشاركوا أفكارهم حول مستقبل السيارات.

المسابقة مخصصة للأطفال ما دون الخامسة عشرة من العمر ليرسموا سيارة أحلامهم، كما تدعو الفائزين للسفر إلى اليابان وتسلم جوائزهم.

للأهالي أو القيمين على المؤسسات التربوية المهتمين بهذه المسابقة، الرجاء إرسال البريد الإلكتروني على العنوان الآتي: marketing@bumclebanon.com أو إيصال رسومات الأطفال مع ذكر اسم الطفل وعمره ورقم هاتف والديه إلى أي صالة عرض تابعة لـ Toyota.

ت. غرغور وأولاده تعقد شراكة

هم Cedar Executive

أبرمت مجموعة ت. غرغور وأولاده، الوكيل الحصري والوحيد لمرسيديس - بنز وسمارت في لبنان، عقد شراكة مع Cedar Executive بهدف تقديم تجربة مميزة لركاب طائرات الرحلات الخاصة وطائرات كبار الشخصيات بما يوفر الراحة والسلامة وأحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا