

الحصص السوقية لأكثر 10 ماركات مبيعاً في 2020



بحسب تقرير «جمعية مستوردي السيارات» عن شهر أيلول 2020، فقد انخفض تسجيل السيارات الجديدة بنسبة 80% مقارنة مع أيلول 2019. وعلى صعيد تراكمي، تراجعت المبيعات من مطلع السنة ولغاية أيلول بنسبة 74,1% لتبلغ 5146 سيارة مقارنة مع 19865 سيارة في الفترة المماثلة من السنة الماضية. ونتج هذا التراجع من انخفاض في مبيعات السيارات اليابانية بنسبة 79,65%， ومن تراجع مبيعات السيارات الكورية بنسبة 83,73%， ومن مبيعات السيارات الأوروبية بنسبة 60,65%， ومن مبيعات السيارات الأمريكية بنسبة 57,98%， ومن مبيعات السيارات الصينية بنسبة 68,63%. وبنتيجة الأزمة تغيرت الحصص السوقية لتصبح ماركة «شيفروليه» هي الأكثر مبيعاً وتراجع «كيا» إلى المرتبة الثانية وتقدم «سوزوكى» إلى المرتبة الثالثة. فالأزمة انعكست على مبيعات السيارات الأرخص ثمناً، وهي السيارات الكورية والأوروبية بشكل عام من ماركات كيا وهيونداي ورينو، إلا أن اختلال سعر الصرف وظهور وسائل تسديد مختلفة الأسعars مثل الشيك المصرفي حفزاً مبيعات بعض الماركات وقلصاً من بعضها الآخر.