

ریابۃ الاعمال بحسب البلدان

45%

40%

35%

30%

25%

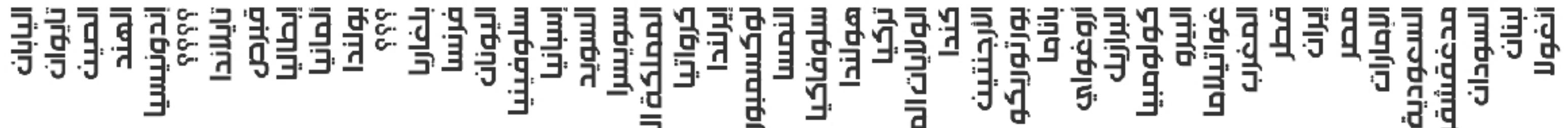
20%

15%

10%

5%

0%



■ أكثر من 25% من المبيعات لمستهلكين أجانب