

## الارتباط بين المؤشرات والولاء بشكل عام بحسب القطاع

### العواطف المحلّة لإنشاء مؤشر العواطف

- الامانة - النزاهة
- الثقة - النافذ
- الانتعاش
- الامتنان
- التعاطف - الفرح
- المفاجأة - الامان

معدّل الارتباط  
بين مؤشر العواطف والولاء

**0,75**

### العناصر العقلانية المحلّة لإنشاء المؤشر العقلاني

- تنافسية الاسعار - العروض والحسومات
- خدمة العملاء الفورية - التسليم في نفس اليوم
- سرعة وسهولة استخدام التطبيق
- الهاتففي والموقع الالكتروني - التوصيات
- من العانة والاصدقاء والمعارف
- برامج الولاء - العمر والارث

معدّل الارتباط  
بين مؤشر العقلانية والولاء

**0,53**

### قيم العلامة التجارية لخلق مؤشر القيم

- الصداقة للبيئة
- الممارسات
- التجارية العادلة
- السعر المنصف
- الاخلاقيات
- المسؤولية الاجتماعية

معدّل الارتباط بين  
مؤشر قيم العلامة التجارية والولاء

**0,49**

## معدّل الارتباط بين المؤشرات والولاء بحسب القطاع



التجزئة

**0,74**

**0,55**

**0,48**



الخدمات  
العالية

**0,68**

**0,44**

**0,45**



السيارات

**0,71**

**0,48**

**0,41**



الاتصالات

**0,71**

**0,45**

**0,45**