للتواصل مع «قسم أعمال» الرجاء إرسال المواد إلى البريد الالكتروني: bus@al-akhbar.com

شركات

«آغل أزور» خط جوي جديد بيروت_ باريس

أعلنت شركة الطيران الفرنسية آغل أزور، ثاني شركات الطيران في فرنسا، عن إطلاقها خطاً جوياً جديداً يربط بين باريس وبيروت خلال الصيف المقبل، ابتداء من 23 حزيران بوتيرة 3 رحلات أسبوعياً.

ستستخدم الشركة في رحلاتها ما بين بيروت وباريس طائرتين من طراز A320 و A319، مزوّدة بـ 12 مقعداً لدرجة رجال الأعمال و125 مقعداً للدرجة الاقتصادية.

وفقاً للشركة سيتمتّع ركّاب درجة رجال الأعمال بالأولوية في مركز تسجيل الأمتعة المخصّص لهم، وكذلك الأمر بالنسبة إلى المعاملات المرتبطة بالأمن والهجرة إلى باريس - مطار أورلي الجنوبي. كما يمكنهم الدخول إلى قاعات استقبال كبار الشخصيّات ويحظون بأولويّة الصعود على متن الطائرة. بالإضافة إلى ذلك، يمكنهم تسجيل حقيبتَين بوزن 23 كيلو مجّاناً في حجرة الأمتعة وحمل حقيبة بوزن 15 كيلو إلى داخل المقصورة. كما تتميّز مقاعد درجة رجال الأعمال بتصميمها على شكل 2/2 وفصلها بعازل لمنح الركّاب المزيد من الخصوصية.

أمّا ركّاب الدرجة الاقتصادية، فبإمكانهم تسجيل حقيبة تزن 23 كيلو مجّاناً في حجرة الأمتعة وحمل حقيبة بوزن 10 كيلو إلى داخل المقصورة.

إضافة إلى ذلك أعلنت الشركة أنه بإمكان ركّابها شراء أوزان زائدة تصل إلى 4 أمتعة إضافية تزن كل واحدة منها 23 كيلو، وتسجيلها في حجرة الأمتعة، على درجتَي رجال الأعمال والاقتصادية، وذلك ابتداءً من 40 يورو بالرحلة، على الموقع www.aigleazur.com خلال مدّة تصل إلى ثلاث ساعات قبل موعد المغادرة.

ستسيّر الشركة 3 رحلات اسبوعياً

تكنولوجيا

مجموعة «زين»... استثمارات إضافية في التكنولوجيا الناشئة

كشف نائب رئيس مجلس إدارة مجموعة زين بدر ناصر الخرافي عن مواصلة المجموعة تركيزها على الابتكار في الخدمات الرقمية، والدخول في قطاع مشروعات الأعمال مشيراً إلى أهمية الاتفاقيات التي عقدتها المجموعة مؤخراً مع المؤسسات التي تملك منصات إبداعية متطورة، ودورها في تسريع التحول السريع في جوهر عملياتها. وقال الخرافي إن «الخدمات الرقمية تقود فرص النمو في صناعة الاتصالات، وانطلاقاً من هذا سارعنا إلى تبنّي الحلول الرقمية، وحلول المدن الذكية، والدخول في مشاريع الـ B2B، وتأسيس كيانات استثمارية مشتركة في بث المحتوى الترفيهي، حيث المناطق الجديدة في تعزيز تدفقات الإيرادات». كما ذكّر بأن المجموعة واصلت في عام 2016 استثماراتها في الصناديق التي تستهدف شركات التكنولوجيا الناشئة، والتي يتوقع أن تفتح آفاقاً جديدة لاستثمارات المجموعة في عدد من الأسواق العالمية.

كلام الخرافي جاء خلال الجمعية العمومية العادية لمجموعة زين التي اعتمدت خلالها توزيع أرباح نقدية بقيمة 35 فلساً للسهم الواحد. إضافة إلى ذلك انتخب مجلس إدارة المجموعة الجديد مهند محمد الخرافي رئيساً لمجلس الإدارة، وبدر ناصر الخرافي نائباً لرئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين، وسكوت جيجنهايمر رئيساً تنفيذياً لعمليات المجموعة.

أما في ما يختص بعمل المجموعة بيّن الخرافي أن شركة زين الكويت حافظت على مركزها كأكثر الشركات ربحية في المجموعة، فيما لا تزال الظروف الراهنة في السوق العراقية تشكّل تحدياً لعمليات المجموعة، والتي منها عدم الاستقرار السياسي والاجتماعي، وحرب الأسعار، بالإضافة إلى فرض ضريبة مبيعات بنسبة 20% على خدمات الاتصالات المتنقلة، والزيادات الضريبية واسعة النطاق على قطاعات أخرى.

التطوّرات في قطاع الدفع الإلكتروني غيّرت الكثير من المفاهيم في عالم المال والأعمال بشكل جذري. لا يكاد يظهر اختراع جديد يصوّر لنا على أنه «مستقبلي» حتى يصبح، وبلمح البصر، من الماضي. يتلاصق المستقبل والماضي في عصرنا حتى بات وجودنا في الحاضر موضع شكّ. في وقت كان الدفع عبر البطاقات الإلكترونية يعتبر ثورياً، باتت هذه الطريقة بحدّ ذاتها عرضة لهجمات وسائل دفع أكثر جاذبية بدأت تجعل منها موضة قديمة. الأكيد أن العالم يتجه أكثر فأكثر نحو مجتمع خال من النقد، وهو ما يعتبر أحد الأهداف الاستراتيجية لشركة «فيزا» العالمية

الدفع الرقمي في لبنان... اختراق محدود

رضا صوايا

الجديد في هذا القطاع، يتناوله رئيس قسم المنتجات الناشئة والابتكار في دول أوروبا الوسطى والشرقية، الشرق الأوسط وأفريقيا في «فيزا» هادي رعد في حوار مع «الأخبار».

■ نظرتك إلى واقع قطاع المدفوعات الرقمية في لبنان؟ نموها وتطورها؟

تختزن السوق اللبنانية الكثير من المقومات المهمّة التي تسمح بخلق بيئة ملائمة لازدهار وتطور قطاع المدفوعات الرقمية بشكل كبير. إلا أن نظرة دقيقة على القطاعات التي تستخدم المدفوعات الرقمية في لبنان تظهر أن اختراق هذا النوع من المدفوعات لا يزال محدوداً. فبحسب الإحصاءات، 10% فقط من مستخدمي الإنترنت في لبنان يتسوقون إلكترونياً، وهو رقم منخفض مقارنة بالمعدلات العالمية التي تقدّر بحوالى 40%.

■ ما هي أسباب تدنّي هذه النسب رغم المقوّمات الواعدة المتوافرة؟

هناك عوامل عدة قد تفسّر هذه الأرقام المسجلة، خصوصاً في بلد كلبنان حيث المستهلك متطلب ويبحث دائماً عن أحدث الخدمات، إضافة إلى وجود قطاع مصرفي رائد على مستوى المنطقة. أبرز هذه العوامل غياب التوعية الكافية حول أهمية المدفوعات الرقمية سواء على الصعيد الاقتصادي العام أو على الصعيد الشخصي البحت والفوائد التي تنتج عن استخدامها. فلا نزال نشهد مخاوف جدية عند المستهلكين بشأن مدى أمان هذا النوع من المدفوعات وهي مخاوف في أغلبها غير دقيقة.

أضف إلى ذلك أن البنية التحتية في لبنان لا تزال تشكل عائقاً أمام الدفع الرقمي وتطوّره، حيث أن المستهلك يبحث عن السرعة في عصرنا هذا، وبالتالي فإن بطء شبكة الإنترنت في لبنان يؤثر سلباً في هذا المجال.

> **10% من مستخدمي الإنترنت في لبنان فقط يتسوقون إلكترونياً**

■ كيف يستخدم اللبنانيون الدفع الرقمي وفي أي مجالات؟

يتنوع استخدام وسائل الدفع الرقمي عند اللبنانيين الذين يُقبلون على هذا النوع من المدفوعات وهي تشمل قطاعات متعددة. لكن اللافت أن قطاع الطيران يستحوذ على جزء كبير من الدفع الرقمي في لبنان.

■ حدثنا عن استراتيجية فيزا المستقبلية في المنطقة وفي لبنان؟

من أهداف شركة فيزا العمل على استبدال النقد بشكل كليّ بالمدفوعات الرقمية، لأننا نعتبر أن هذه الأخيرة تؤثر إيجابياً في الاقتصاد بشكل عام. إحدى الدراسات التي أجريناها والتي شملت أكثر من 70 دولة ربطت بين نسبة الاختراق للمدفوعات الرقمية في بلد معيّن مع النمو في إجمالي الناتج المحلي، إضافة إلى توفير فرص عمل إضافية. فكل نقطة إضافية في المدفوعات الإلكترونية تنتج عنها زيادة في فرص العمل بنسبة 0,2%.

في سبيل تحقيق هذه الرؤية نقوم في شركة فيزا بتطوير خدماتنا لشركائنا بما يمنح المستهلك ما يريده. وما يريده المستهلك في عصرنا هذا واضح وبسيط: فهو يبحث عن السرعة،

قطاع خاص

«تينول» تحتفل بعيدها الـ 60

احتفلت شركة تينول بكونها الشركة الأولى في الشرق الأوسط التي تحصل على شهادة UL المزدوجة SCAQMD وGreenGuard Gold التي توّجت إنجازات الشركة في ما يتعلق بمحتوى المركّبات العضوية المتطايرة وانبعاثاتها، وذلك في حفل غداء بمناسبة العيد الستين للشركة عقد في فندق ريفيرا.

خلال الحفل أعلن رئيس مجلس إدارة شركة تينول شاكر صعب عن فوز الشركة بجائزة بيكاسو دور لأفضل لوحة إعلانية LED، وذلك عن الحملة الإعلانية لمناسبة عيدها الستين التي سلّطت الضوء على الأوقات المشرقة والملهمة للبنان.

كما شكر صعب، جميع الوكلاء لجهودهم في التعاون مع الشركة وتسويق منتجاتها، واعداً باستمرارية نجاح تينول في عالم الطلاء والدهانات.

«أدير» تحتفل بإنجازاتها

أقامت شركة «أدير للتأمين» حفلها السنوي في فيلا ليندا سرسق والذي حضره الموظفون والمدراء كافة.

تخلل حفل الغذاء كلمة ألقاها رئيس مجلس إدارة الشركة رينيه خلاط استعرض فيها أبرز ما حققته الشركة خلال العام مثنياً على دور الموظفين والمدراء الذين يعود الفضل الأكبر إليهم في ما تم إنجازه.

في الختام تم قطع قالب للحلوى وتوزيع جوائز قيّمة على الحاضرين.

لبنانية تقهر أعلى سبع قمم

نجحت متسلقة الجبال جويس عزام بتسلق قمة أكونكاغوا في الأرجنتين والتي يبلغ ارتفاعها 6962 متراً والتي تعتبر أعلى قمة في سلسلة جبال أنديز الأرجنتينية.

وتُعتَبَر عزّام سفيرة مبادرة We Initiative من البنك اللبناني للتجارة (BLCBank) التي تهدف الى تمكين المرأة و مساعدتها في تحقيق قدراتها كاملة. ولإنجاز رحلتها إلى الأرجنتين، تمكنت جويس من الحصول على دعم شركات لبنانية كبرى بما فيها شركة «ألفا» للاتصالات.

يذكر أن عزّام تمكنت حتّى الآن من تسلُّق 21 قمّة بارزة حول العالم، تخطِّطُ جويس لاعتلاء قمّة دينالي في ألسكا وكيليمانجارو في أفريقيا خلال عام 2017 ممّا يجعلها أوّل امرأةٍ لبنانيّة ترفع العلم اللّبناني على أعلى سبع قمم في العالم وفي كلا القطبين. وحتّى اليوم، لم يتمكّن سوى 51 شخصاً في التاريخ (من بينهم 12 امرأةً فقط) من ربح هذا التّحدي، الأمر الذي يجعل الإنجاز الذي حقّقته جويس الأوّل من نوعه في تاريخ لبنان والمنطقة على حدّ سواء.

«شديد كابيتال»... حوافز لدمج شركات التأمين

كشف وزير الاقتصاد والتجارة رائد خوري خلال لقاء مع شركات التأمين نظمته شركة «شديد كابيتال القابضة» في «نادي اليخوت» في «زيتونة باي» عن الانتهاء من مشروع قانون يهدف إلى تشجيع الدمج بين شركات التأمين على غرار ما حصل في القطاع المصرفي بما يؤدّي إلى تحسين المنتجات ويزيد قدرة القطاع على المنافسة.