

## اخبار وشركات

اتفاقية بـ65 مليون دولار بين «عوده»  
والقطاع العام

في إطار تطبيق القانون 181 المتعلق بتمويل المشاريع لقطاع الكهرباء، وبهدف شراء وتجهيز ثلاث محطات كهربائية لصالح كهرباء لبنان لتوليد طاقة 490 ميغاوات في الأشرفية والبصااص الضاحية الجنوبية لبيروت وطرابلس، وقع وزير المالية علي حسن خليل اتفاقية قرض بين الوزارة وبنك عوده بقيمة 27 مليون دولار و33,8 مليون يورو. سيكون لهذا التعاون بين القطاعين العام والخاص أثر إيجابي على واقع ومعيشة شريحة واسعة من اللبنانيين.

Fun2Drive من مازدا:  
تجربة قيادة استثنائية

«JINBA ITTAI» في اليابانية تعني العلاقة بين الحصان وصاحبه المبنية على الاحاسيس والمشاعر. منذ فترة، اتخذت مازدا من المثل الياباني شعاراً وهدفاً لها، فباتت تجسد هذا المفهوم من خلال الرؤية والروحية التي تتبعها في تصاميم سياراتها التي تتفاعل مع صاحبها وتضمن له تجربة قيادة استثنائية. لذلك نظمت شركة أي أن بو خاطر، الوكيل الحصري لسيارات مازدا في لبنان «Fun Drive 2» الذي أفسح المجال أمام محبي السيارات لتجربة وقيادة أحدث طرازات العلامة اليابانية لعام 2016 (مازدا2، مازدا3، مازدا6، مازدا5-CX، مازدا9-CX، ومازدا5-MX) على حلبة Pit Stop ضمن حدث جمع بين المتعة والسلامة.

ألفا: عقود تنفيذ شبكة الـ4,5G  
مع إريكسون ونوكيا

ضمن خطة الـ2020 التي أطلقتها وزارة الاتصالات، وقعت شركة ألفا عقود تنفيذ شبكة الـ4,5G LTE Advanced مع كل من شركتي إريكسون ونوكيا. بموجب هذه العقود، سيتم تدريجياً تأمين تغطية شاملة للـ4,5G LTE Advanced من ألفا على الأراضي اللبنانية كافة مع سرعات تصل إلى 300 mbit/sec. من المتوقع أن يوفر هذا المشروع إمكانات ضخمة لمستخدمي ألفا كما سيتيح زيادة استهلاك الداتا من 15 ألف تيرابايت سنوياً في الوقت الراهن، إلى أكثر من 80 ألف تيرابايت في عام 2020، أي بزيادة تتراوح بين 5 و6 مرات.



## لينكون MKX 2016: نكهة اسكتلاندية

استناداً إلى متطلبات العملاء الذين اعتادوا على امتلاك سيارات بتصاميم ملكية استثنائية، تقدم علامة لينكون تصميماً داخلياً لسيارتها MKX الجديدة بما يضمن أعلى مستويات الراحة والأناقة من خلال الجلد الناعم الطري القادم من الشواطئ الغربية لاسكتلندا. وقامت شركة بريدج أوف وير التي تعتبر من بين أكثر الشركات لصناعة الجلد استدامة من حيث انخفاض بصمتها الكربونية، بإعداد هذه الجلود خصيصاً لسيارات لينكون، مستخدمة ألواناً وحببيات وتشطيبات خاصة، حيث عملت على تصنيع محفظة من أربعة تصاميم: التجريدية، الأحلام، البسيطة والأساسية.

## تكنولوجيا

Viva تطبيق لبناني  
الى العالمية

بعد ما يقارب 20 عاماً على تأسيسها في بلجيكا، بدأت شركة تيليبياتي مشاريعها في لبنان في عام 2005 لتغدو اليوم واحدة من أبرز شركات تطوير البرمجيات في المنطقة. تملك الشركة فروعاً عديدة في الشرق الأوسط وأوروبا منها السعودية، دبي، قطر، السودان، فرنسا واسبانيا وبلجيكا وقد حققت مؤخراً إنجازاً عالمياً من خلال برنامج «VIVA» الذي نجح في مراحل الاختبارية وأصبح منتشرراً في دول عدة بفضل واجهات تواصل مشفرة وأمنة.

مفهوم البرنامج هو الأول من نوعه في العالم بحسب الدراسات التي أجرتها شركات قانونية في قطاعي الملكية الفكرية وتطوير البرمجيات في بلجيكا وهو يهدف إلى تقديم برامج تواصل عالية الأمان ومرنة. ويتألف المفهوم من مجموعة مغلقة وأمنة من المستخدمين، إلى جانب منصة ترأسل خاصة بوسائل التواصل الاجتماعي. ويتميز نظام VIVA بالعديد من الخصائص منها التواصل بين الأشخاص في أي وقت وبخصائص رائدة عالمياً منها خدمة الترجمة التلقائية.

عن الموضوع يقول رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لتيليبياتي حاتم عثمان إنه «رغم العوائق التي تعيق عملنا في لبنان والمتمثلة في البنى التحتية غير المتطورة وعدم توفر البيئة الحاضنة والمشجعة للتطوير والانتاج، غير أننا تمكنا من خلق مكانة لنا في قطاع البرمجيات على صعيد العالم. وتوجهنا إلى الدول العربية وخلقنا أسواقاً لنا هناك لا سيما في السعودية (حيث أطلقنا مؤخراً تطبيق وبرنامج VIVA مع جامعة الاميرة نورة) ودبي وقطر والسودان (حيث وقعنا مؤخراً عقداً مع الدولة يشمل وزارات كافة). والعمل جار مع وزارات عدة في لبنان على رأسها وزارة الاتصالات التي من خلالها نتوقع ان يدخل VIVA إلى كل المؤسسات والادارات والمنازل».

عن أهمية برنامج VIVA يقول عثمان: «بدأ تطبيق وبرنامج VIVA في بلجيكا ولبنان ومن ثم بدأ ينتشر في أوروبا والدول العربية وخاصة الخليج العربي حيث أطلقنا عدة خدمات متطورة لا سيما في قطاع الاتصالات والجامعات وكان آخرها في المملكة العربية السعودية بالتعاون مع جامعة الأميرة نورة التي سعت إلى تقديم برامج تواصل عالية الأمان ومرنة تتضمن أدوات عديدة مثل التواصل المباشر بين الإدارة والطلاب ومتابعة شؤونهم وتقديم العديد من الخدمات الجامعية لهم. يسمح هذا البرنامج المتاح على الهواتف الذكية بخلق مجموعات من المستخدمين إضافة إلى إتاحة إمكانية التحكم بالحسابات المصرفية بكل سهولة أينما كان الشخص. إلى ذلك يمكن البرنامج من تسديد الفواتير وتحويل المال محلياً ودولياً وتفعيل العديد من الخدمات الالكترونية والتسوق عبر الانترنت والإفادة من العديد من الخدمات الحكومية وغيرها». يضيف عثمان: «إن مجتمع VIVA هو الخطوة الأولى لتطبيق غني وكامل المواصفات يتضمن محفظات إلكترونية. وإلى جانب هذه المحفظة، ستشكل تدريجياً شبكة تجارية للتجار عبر الموبايل. الأمر الذي سيجعل البرنامج رائداً بين برامج المجتمع الشامل الهادف إلى التوسع ضمن عدة قطاعات منها المصرفية والتجارية. فهدفنا هو التوصل إلى جمع كل أنواع البطاقات سواء كانت مصرفية أو بطاقات ولاء أو حتى بطاقة الهوية في بطاقة واحدة، كما إلى تقديم أحدث الأنظمة والتقنيات في مجال تقنية المعلومات. VIVA هو أول منصة في العالم تجمع بين التواصل الاجتماعي ومستوى الأمان المصرفي لذلك فهي التطبيق الأكثر أماناً حتى اليوم».

(الأخبار)

تتراوح كلفة  
إنشاء سلك حديد  
في لبنان بين 20 و30  
مليون دولار



لم تعد أكثر من مجرد كتل حديدية صلبة، وستبقى الدولة عاجزة عن طرح أي حل عملي من شأنه تطوير قطاع النقل العام، فيسمح بتخفيف العبء الاقتصادي والنفسي عن كاهل المواطن اللبناني...

مساحة كبيرة تعادل 160-180 كلم، مثلاً من بيروت إلى الهرمل، أو من الشمال إلى الجنوب». في ظل وضع النقل المشترك المتأزم، يبقى القطار حلماً لن يتحقق إلا في خيال اللبنانيين. تلك القطعة الأثرية

بالاستثمار في شراء عقار في لبنان لشراء عقار جديد خلال الأشهر الـ12 المقبلة، مقابل 17% ممن يفكرون بشراء عقار مستعمل.

## تساؤم

يعتقد 6% فقط من المجيبين بأنه يوجد حالياً الكثير من فرص العمل في لبنان، حيث أشار 1% منهم إلى توافرها في العديد من القطاعات. و5% في عدد محدود من القطاعات. ويتوقع 6% من المجيبين في لبنان زيادة فرص العمل خلال الأشهر الستة المقبلة.

وصرح 14% من المجيبين العاملين في لبنان بأن عدد الموظفين في شركاتهم شهد تزايداً خلال الأشهر الستة الماضية، في حين يعتقد 35% من المجيبين عكس ذلك. ويتوقع 20% ازدياد عدد الموظفين في شركاتهم خلال الأشهر الستة المقبلة.

25% من المهنيين في لبنان توقعوا أن تتحسن ظروف الأعمال العام المقبل

سيارة السنة المقبلة. وصرح 31% منهم بأنهم يخططون لشراء سيارة جديدة، مقابل 41% ممن يفكرون بشراء سيارة مستعملة. في حين لا ينوي 69% من المجيبين شراء سيارة خلال الفترة نفسها.

أما في مجال العقارات، فقال 13% من المجيبين في لبنان أنهم يخططون للاستثمار في شراء عقار خلال الأشهر الـ12 المقبلة، حيث يخطط 74% منهم لشراء شقة، في حين ينوي 17% شراء عقار تجاري. ويخطط 43% ممن يفكرون